



Handlungskonzept für den Wirtschaftsstandort Friedrichshain-Kreuzberg

Strategien für die bezirkliche Wirtschaftsförderung

Impressum

Herausgeber und Auftraggeber:

Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg von Berlin
Wirtschaftsförderung
Frankfurter Allee 35/37
10247 Berlin

Telefon: 030/9 02 98 - 22 73 / - 40 14 / - 24 90
E-Mail: wifoe@ba-fk.berlin.de
Internet: www.wirtschaftsfoerderung-friedrichshain-kreuzberg.de

Ansprechpartnerinnen:
Marina Nowak, Kathrin Klisch, Kathleen Newy

Projektbearbeitung und Redaktion:
Regionomica GmbH
Schiffbauerdamm 40/4400
10117 Berlin
Telefon: 030/89 56 46 06
E-Mail: info@regionomica.de
Internet: www.regionomica.de

Bearbeitung: Dr. Michael Göbel, Carsten Grashoff, Susanne Krückel
Gestaltung: Nadine Gräske, Kommunikationsdesign
Lektorat: Melanie von Plocki, Freie Textwirtschaft

Bildnachweise:
Titel: Foto Oberbaumbrücke © Susanne Krückel
Seite 3, 16 (li. u.), 20, 32, 33 (li. u.), 36 (re. o.), 37: © Wirtschaftsförderung Friedrichshain-Kreuzberg
Seite 16 (li. o., re. u.), 33 (re. o.), 34 (li.), 36 (li. o., re. u.): © Carsten Grashoff
Seite 34 (re.): © Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg, Uwe Gero

Berlin, Mai 2015

Vorwort



Die Wirtschaft im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg ist durch eine sehr vielfältige, aber auch sehr spezifische Unternehmens- und Branchenstruktur geprägt. Alt eingesessene und neu angesiedelte Unternehmen, international agierende Großunternehmen und lokal tätiges Kleingewerbe sowie innovative Start-ups und Unternehmen aus der Kultur-, Tourismus- und Kreativwirtschaft haben eine gleichermaßen hohe Bedeutung.

Für diese Unternehmen wie auch für alle, die in Friedrichshain-Kreuzberg gründen oder investieren wollen, ist die Wirtschaftsförderung des Bezirks die zentrale Anlauf- und Koordinierungsstelle. Zu den von ihr angebotenen Leistungen gehören insbesondere die Bestandspflege der im Bezirk ansässigen Unternehmen, die Betreuung von ansiedlungswilligen Firmen, die Beratung bei Existenzgründungen, die Unterstützung betrieblicher Netzwerke sowie die Initiierung und Begleitung von Projekten zur Standortentwicklung und zum Standortmarketing.

Wie viele andere Handlungsfelder im Bezirksamt unterliegt auch die Wirtschaftsförderung ständig wechselnden Rahmenbedingungen und muss sich auf neue Herausforderungen einstellen. Von daher haben wir gerne die Anregung des Bezirklichen Bündnisses für Wirtschaft und Arbeit aufgegriffen, Strategien und Schwerpunkte für die Wirtschaftsförderung zu untersuchen und an aktuelle Bedarfe anzupassen.

Das Ergebnis des einjährigen, intensiven Prozesses zur Erarbeitung des „Handlungskonzepts für den Wirtschaftsstandort Friedrichshain-Kreuzberg – Strategien für die bezirkliche Wirtschaftsförderung“ ist in der vorliegenden Broschüre zusammengefasst. Ich wünsche allen Interessierten eine anregende und informative Lektüre und freue mich darüber hinaus über einen fruchtbaren Dialog mit den Wirtschaftsakteurinnen und -akteuren im Bezirk, zu dem ich hiermit herzlich einlade.

Mein besonderer Dank gilt allen Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Unternehmen, Institutionen, Netzwerken und Initiativen, die sich für die Fachgespräche im Rahmen der Studie zur Verfügung gestellt haben. Deren wertvolle Einschätzungen und Anregungen haben wesentlich zu den Ergebnissen beigetragen.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Dr. Peter Beckers". The signature is fluid and cursive.

Dr. Peter Beckers
Stellvertretender Bezirksbürgermeister
Bezirksstadtrat für Wirtschaft, Ordnung, Schule und Sport



Inhaltsverzeichnis

1. Hintergrund, Ziele und Methodik	6
2. Situationsanalyse – Profil des Wirtschaftsstandortes Friedrichshain-Kreuzberg	8
2.1 Situationsanalyse – ein Überblick	8
2.2 Wirtschaftsstruktur und Unternehmensbesatz	9
2.3 Wirtschaftsnahe Infrastruktur	12
2.4 Akteurinnen und Akteure, Netzwerke, Initiativen	15
3. Meinungsbild der Wirtschaftsakteurinnen und -akteure im Bezirk	17
4. Stärken-Schwächen-Profil des Wirtschaftsstandortes	21
5. Spezifische Bezirksansätze	22
5.1 Gewerbestandorte: potenzielle Entwicklungsflächen und -standorte	22
5.2 Tourismus	30
5.3 Existenzgründungen	35
6. Handlungsempfehlungen	38
6.1 Handlungsfeld Bestandspflege/Existenzgründungen	39
6.2 Handlungsfeld Gewerbeflächen sichern	40
6.3 Handlungsfeld stadtverträglicher Tourismus	41
6.4 Handlungsfeld Fachkräfteentwicklung und -sicherung	42
Endnoten	43

1. Hintergrund, Ziele und Methodik

Der Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg erfreute sich in den letzten Jahren sowohl als Unternehmensstandort als auch als Wohn- und Tourismusstandort großer Beliebtheit, wie der hohe Einwohnerzuwachs und die steigenden Übernachtungszahlen belegen. Aufgrund der eingeschränkten Flächenreserven gehen damit allerdings auch verschieden gelagerte Verdrängungstendenzen einher, sowohl zwischen den Nutzungsformen (z. B. Verdrängung von Gewerbe durch Wohnen) als auch innerhalb einer Nutzung (z. B. Verdrängung von Kleingewerbe durch Kulturwirtschaft).

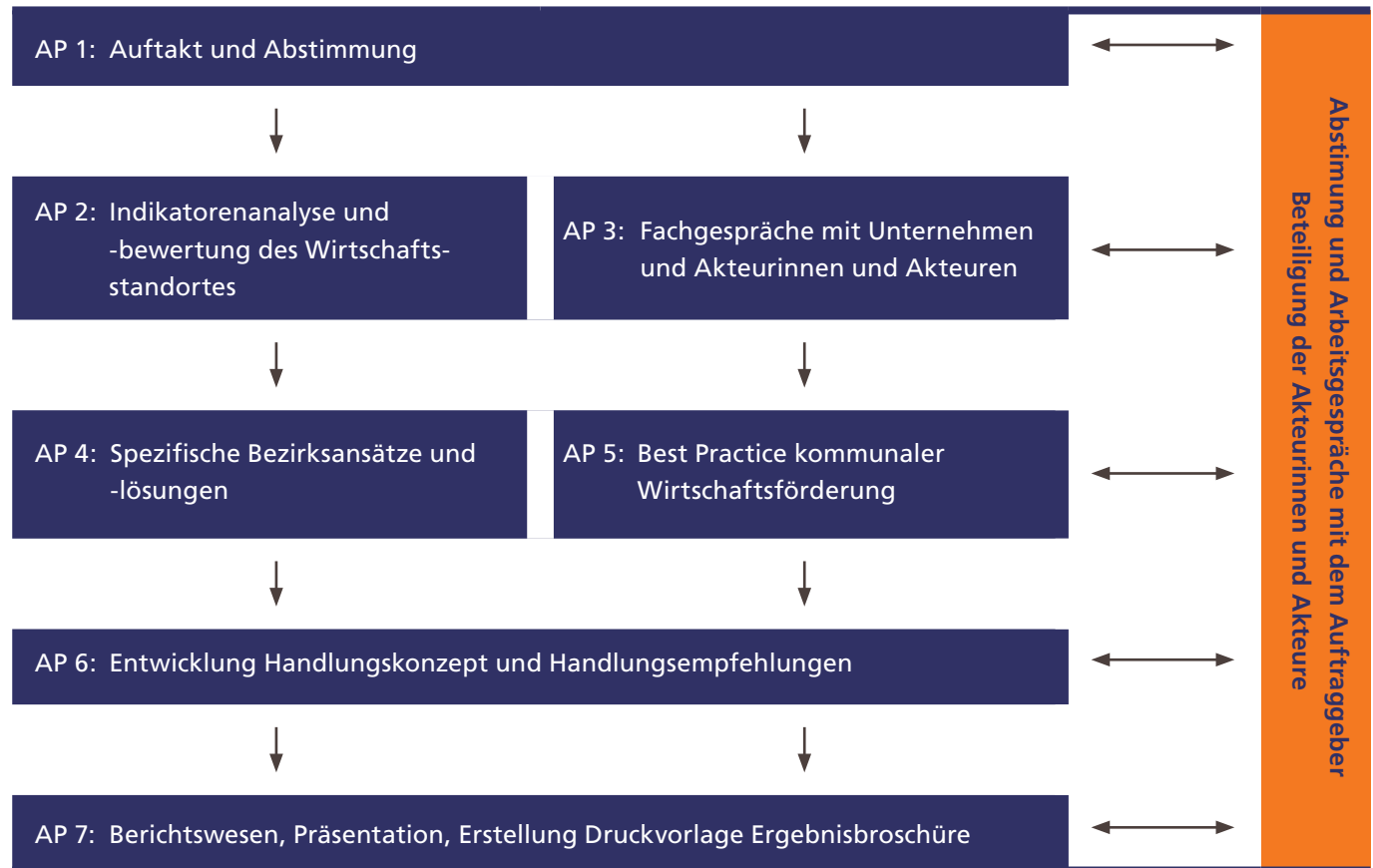
Durch diese spezifische Situation im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg, aber auch durch veränderte übergeordnete Rahmenbedingungen (z. B. technologische Entwicklungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien, fortschreitender Fachkräftemangel, die zunehmende Bedeutung von Innovationen, veränderte Förderschwerpunkte und -strukturen mit Beginn der neuen EU-Förderperiode) ergeben sich für die bezirkliche Wirtschaftsförderung neue Herausforderungen.

Vor diesem Hintergrund hat die Wirtschaftsförderung im Bezirk die Erarbeitung einer Studie „Handlungskonzept für den Wirtschaftsstandort Friedrichshain-Kreuzberg – Strategien für die bezirkliche Wirtschaftsförderung“ beauftragt. Ziel des Handlungskonzeptes ist es, bedarfsgerechte Strukturen zur Unterstützung der Unternehmen am Wirtschaftsstandort Friedrichshain-Kreuzberg zu erarbeiten und damit den Wirtschaftsstandort zu stärken.

Die vorliegende Broschüre fasst die wichtigsten Ergebnisse zusammen. Für eine ausführliche Darstellung sei auf das vollständige Handlungskonzept verwiesen.

Das Handlungskonzept wurde entsprechend des in der nachfolgenden Übersicht dargestellten Arbeitsprogramms erstellt.

Abb. 1: Arbeitsprogramm Handlungskonzept Friedrichshain-Kreuzberg



AP = Arbeitspaket

Quelle: eigene Darstellung, 2014

Im Rahmen der **Situationsanalyse** bereitet der vorliegende Bericht zentrale ökonomische Kennziffern zur Bezirksentwicklung auf. Zur Analyse der vorhandenen Infrastrukturen, bestehenden Netzwerke und laufenden Projekte wurden auch bereits vorliegende Studien und Konzepte ausgewertet sowie ergänzende Recherchen durchgeführt. Um den vielfältigen Strukturen und den sehr unterschiedlichen Interessenlagen gerecht zu werden, legte das Gutacherteam bei der Bearbeitung der Studie großen Wert auf eine intensive Einbindung relevanter AktEURinnen und AktEURen. Daher wurden insgesamt 60 Fachgespräche mit wirtschaftsbezogenen Institutionen, Initiativen, Vereinen, Kammern, Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Verwaltung sowie ansässigen Unternehmen geführt. Die Ergebnisse münden in ein **Stärken-Schwächen-Profil** des Bezirks Friedrichshain-Kreuzberg.

Aufgrund spezifischer Strukturmerkmale und Entwicklungstendenzen im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg unterzieht die Studie die folgenden **spezifischen Bezirksansätze einer intensiveren Betrachtung:**

- Gewerbestandorte
- Tourismus
- Existenzgründungen

Diese Analyseschritte münden letztendlich in das **Handlungskonzept**, das strategische Ziele für die bezirkliche Wirtschaftsförderung formuliert sowie Ansätze und Handlungsfelder für die künftige Arbeit aufzeigt. Im Sinne einer umsetzungsorientierten Ausgestaltung des Konzeptes werden aus den Handlungsfeldern **Handlungsempfehlungen** abgeleitet.

2. Situationsanalyse – Profil des Wirtschaftsstandortes Friedrichshain-Kreuzberg

2.1 Situationsanalyse – ein Überblick

Nachfolgend werden die wichtigsten Ergebnisse der Situationsanalyse des Wirtschaftsstandortes Friedrichshain-Kreuzberg zusammengefasst:

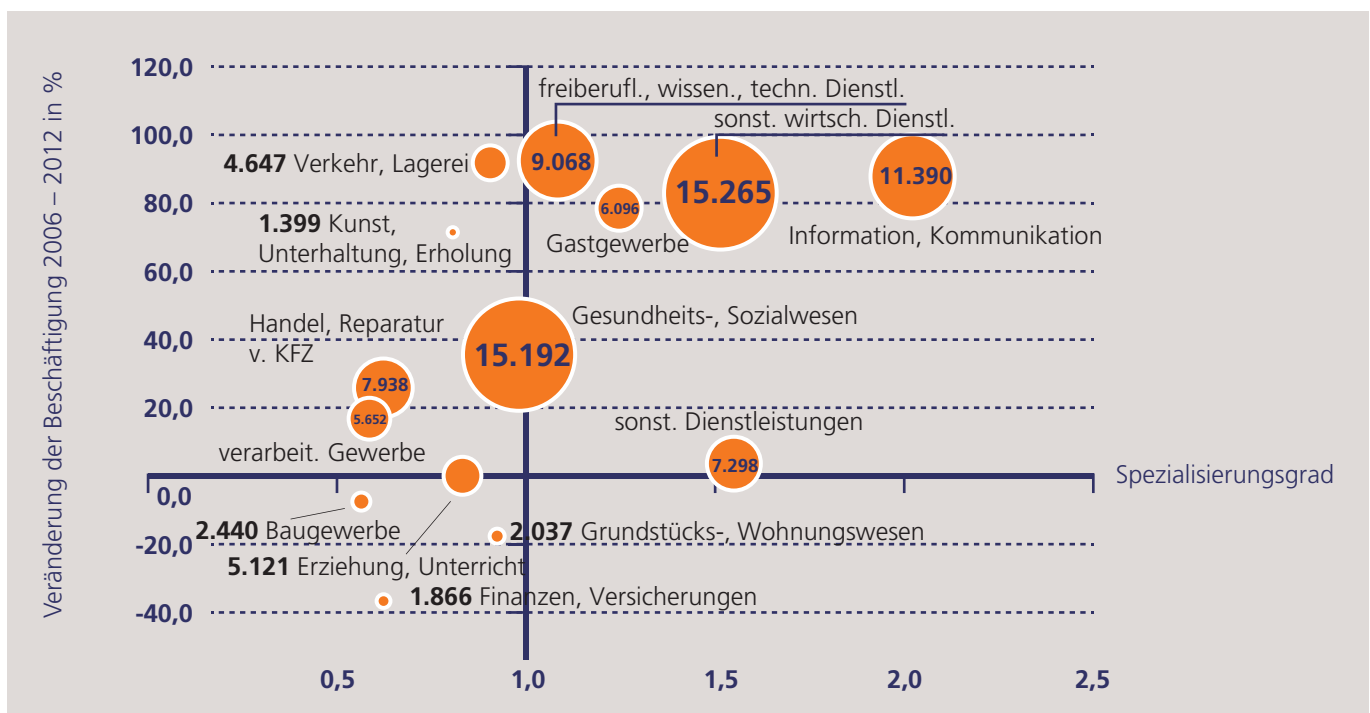
- **Sehr hohe Bevölkerungs- und Siedlungsdichte:** Auf 2,3 % der Fläche Berlins leben 7,7 % der Berliner Bevölkerung, damit ist Friedrichshain-Kreuzberg der mit Abstand am dichtesten bevölkerte Bezirk. Angesichts der prognostizierten Bevölkerungszunahme um knapp 9 % bis 2030 werden die Bevölkerungsdichte und damit auch die Nutzungskonflikte um freie Flächen weiter zunehmen.
- **Flächenknappheit für Gewerbe:** Im Berliner Vergleich ist der Bezirk unterdurchschnittlich mit Gewerbeflächen ausgestattet (Anteil von 2,4 % bezogen auf die Siedlungsfläche). Da kaum noch Potenziale zur Erschließung weiterer Flächen bestehen, gleichzeitig aber aufgrund des Bevölkerungswachstums Flächen für Wohnungsbau benötigt werden, werden künftig Neuansiedlungen oder Erweiterungen insbesondere von Gewerbebetrieben weiter erschwert.
- **Spezifische Bevölkerungsstruktur:** Die Bevölkerungsstruktur ist vor allem durch das geringe Durchschnittsalter von 37,5 Jahren, die Internationalität (mehr als ein Drittel mit Migrationshintergrund) und den überdurchschnittlich hohen Ausbildungsstand (über 30 % haben einen Hochschulabschluss) geprägt.
- **Wirtschaftliche Entwicklung insgesamt mit positivem Trend:** Die Arbeitslosenquote ist in den letzten Jahren kontinuierlich gesunken, liegt mit 13,1 % aber immer noch über dem Berliner Durchschnitt (11,7 %). Die Zahl der Arbeitsplätze ist sogar überdurchschnittlich gestiegen (zwischen 2006 und 2012 um rd. 40 %; Berlin insgesamt 20 %).
- **Nennenswerter Besatz an Großunternehmen:** Im Bezirk sind sowohl schon lange ansässige und gewachsene Unternehmen (Axel Springer, Bundesdruckerei) als auch Neuansiedlungen der letzten Jahre (Coca-Cola, Universal, Immobilien Scout, Zalando) vorhanden.
- **Herausgehobene Stellung der Kreativwirtschaft:** Der Wirtschaftsabschnitt „Information und Kommunikation“, in dem sich viele Wirtschaftszweige der Kreativwirtschaft befinden, ist im Bezirk doppelt so stark ausgeprägt wie im Berliner Durchschnitt (11,7 % ggü. 5,8 %).
- **Dienstleister überdurchschnittlich vertreten:** Die Abschnitte „sonstige wirtschaftliche Dienstleistungen“ und „sonstige Dienstleistungen“ weisen eine hohe Bedeutung auf. Hierunter fallen u. a. Parteien, Gewerkschaften, Verbände und Interessenvertretungen, was die Orientierung auf Zentrums- bzw. Hauptstadtfunktionen einzelner Teilräume unterstreicht.
- **Internationalität und ethnische Ökonomie:** Die Internationalität des Bezirks spiegelt sich auch in der Wirtschaftsstruktur wider. In den vergangenen Jahren nahm die Ansiedlung (auch größerer) international ausgerichteter Unternehmen zu. Insbesondere in bestimmten Teilen Kreuzbergs (z. B. Kottbusser Tor, Wrangelkiez) ist der Bezirk durch überwiegend kleine Unternehmen und Kleinstbetriebe der ethnischen Ökonomie geprägt.
- **Kleinteilige, spezifische Struktur der wirtschaftsnahen Infrastruktur:** Im Gegensatz zu anderen Standorten, die durch besondere Infrastrukturangebote als „Leuchttürme“ (Hochschulen, Technologieparks) geprägt werden, zeichnet sich der Bezirk durch einen großen, allerdings kleinteiligen Besatz an Gewerbehöfen und Innovations-/Kreativlaboren aus.
- **Etablierte Netzwerke und Akteursstrukturen:** Mit dem BBWA, FKU, Rundem Tisch Tourismus, Creative Board und Lonex haben sich institutionalisierte und dauerhafte Strukturen zur Einbindung relevanter Akteurinnen und Akteure gebildet. Sie werden im Wesentlichen durch Unternehmen sowie Wirtschafts- und Sozialpartnerschaften getragen.
- **Schwerpunkte der Projekte und Initiativen im Bereich Standortmarketing, Förderung der Erwerbstätigkeit und Netzwerke:** Hinsichtlich der Branchenorientierung weisen die diversen Projekte, Maßnahmen und Initiativen einen Schwerpunkt im Bereich der Kreativ-/Kulturwirtschaft, des Tourismus/Gastgewerbes sowie (eher indirekt über Geschäftsstraßenmanagement und Leerstandserfassung) des Einzelhandels auf. Der Fokus ist auf die Vernetzung und das Standortmarketing ausgerichtet. Viele Aktivitäten zielen auch darauf ab, breiten Bevölkerungsschichten (teilweise auch explizit benachteiligten Bevölkerungsschichten) im Bezirk Zugang zu Beschäftigung, Ausbildung und Existenzgründung zu verschaffen.

2.2 Wirtschaftsstruktur und Unternehmensbesatz

Im Vergleich zum Jahr 2006 ist die Zahl der **sozialversicherungspflichtig Beschäftigten** in den Betrieben des Bezirks von 69.349 um rd. 40,1 % auf 97.139 Beschäftigte im Jahr 2012 gestiegen.¹ In Gesamtberlin stieg diese Zahl im gleichen Zeitraum deutlich geringer an (20 %).

Betrachtet man die absolute Zahl der Beschäftigten in einem Wirtschaftsabschnitt, deren Veränderung und den Anteil eines Wirtschaftsabschnitts an der Gesamtzahl der Beschäftigten im Vergleich zum Berliner Durchschnitt, lassen sich die Branchen identifizieren, die für die künftige Wirtschaftsentwicklung im Bezirk eine besondere Bedeutung haben (vgl. Abb. 2).

Abb. 2: Bedeutung einzelner Wirtschaftsabschnitte im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg



Quelle: eigene Darstellung, Amt für Statistik Berlin-Brandenburg: Statistischer Bericht D II 1 – j/12 (Stand: Unternehmensregister 2012; Unternehmen, die am 31.05.2014 noch aktiv waren), 2014

Lesehilfe: Im Wirtschaftsabschnitt „sonstige Dienstleistungen“ sind im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg im Jahr 2012 7.298 Beschäftigte tätig. Die Zahl der Beschäftigten ist zwischen 2006 und 2012 um rund 4 % gestiegen. Der Anteil dieses Wirtschaftszweigs an der Summe aller Beschäftigten liegt etwa um das 1,5-Fache über dem Berliner Durchschnitt (Anteil von 7,5 % im Bezirk ggü. 4,8 % im Berliner Durchschnitt; sog. Spezialisierungsfaktor).

Demnach haben für den Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg vor allem die Bereiche **„sonstige wirtschaftliche Dienstleistungen“** sowie **„Information und Kommunikation“** eine hohe Bedeutung, da diese sowohl ein großes Beschäftigungsvolumen als auch eine hohe Dynamik aufweisen. Andere Bereiche verzeichnen zwar hohes Wachstum, sind allerdings vom Volumen her von untergeordneter Bedeutung für den Bezirk und nehmen daher einen eher unterdurchschnittlichen Anteil ein (z. B. „Verkehr und Lagerei“, „Kunst, Unterhaltung und Erholung“).

Der Wirtschaftsabschnitt „Information und Kommunikation“, in dem sich viele Wirtschaftszweige der Kreativwirtschaft befinden, ist im Bezirk doppelt so stark ausgeprägt wie im Berliner Durchschnitt (11,7 % ggü. 5,8 %). Neben prominenten Neuansiedlungen (Universal, MTV) spielt hierbei auch die historische Bedeutung des „Zeitungsquartiers“ (Tagesspiegel, Axel Springer, taz) eine wichtige Rolle (vgl. Abb. 2).

Auch die Abschnitte „sonstige wirtschaftliche Dienstleistungen“ und „sonstige Dienstleistungen“ weisen eine hohe Bedeutung auf. Hierunter fallen u. a. Parteien, Gewerkschaften, Verbände und Interessenvertretungen, was die Orientierung auf Zentrums- bzw. Hauptstadtfunktionen einzelner Teilräume unterstreicht.

Im Bezirk sind sowohl schon lange ansässige und gewachsene große Unternehmen, wie beispielsweise Axel Springer oder die Bundesdruckerei, als auch größere Neuansiedlungen der letzten Jahre (z. B. Coca-Cola, Immobilien Scout, Zalando) vertreten. Kennzeichnend ist, dass sich die Standorte dieser Unternehmen außerhalb der ansonsten den Bezirk prägenden gründerzeitlichen Stadtstrukturen befinden. Sie liegen teilweise in Randlagen des Bezirks, die historisch stärker auf Zentrumsfunktionen ausgerichtet waren – und nun auch wieder sind – und starke Verflechtungen mit dem Bezirk Mitte zeigen.

Die **Internationalität** des Bezirks spiegelt sich auch in der Wirtschaftsstruktur wider. Neben vielen zumeist kleineren Unternehmen und Kleinbetrieben der **ethnischen Ökonomie**, die insbesondere bestimmte Teile Kreuzbergs (z. B. Kottbusser Tor, Wrangelkiez) prägen, haben sich in den vergangenen Jahren auch zunehmend größere, international ausgerichtete Unternehmen im Bezirk angesiedelt.

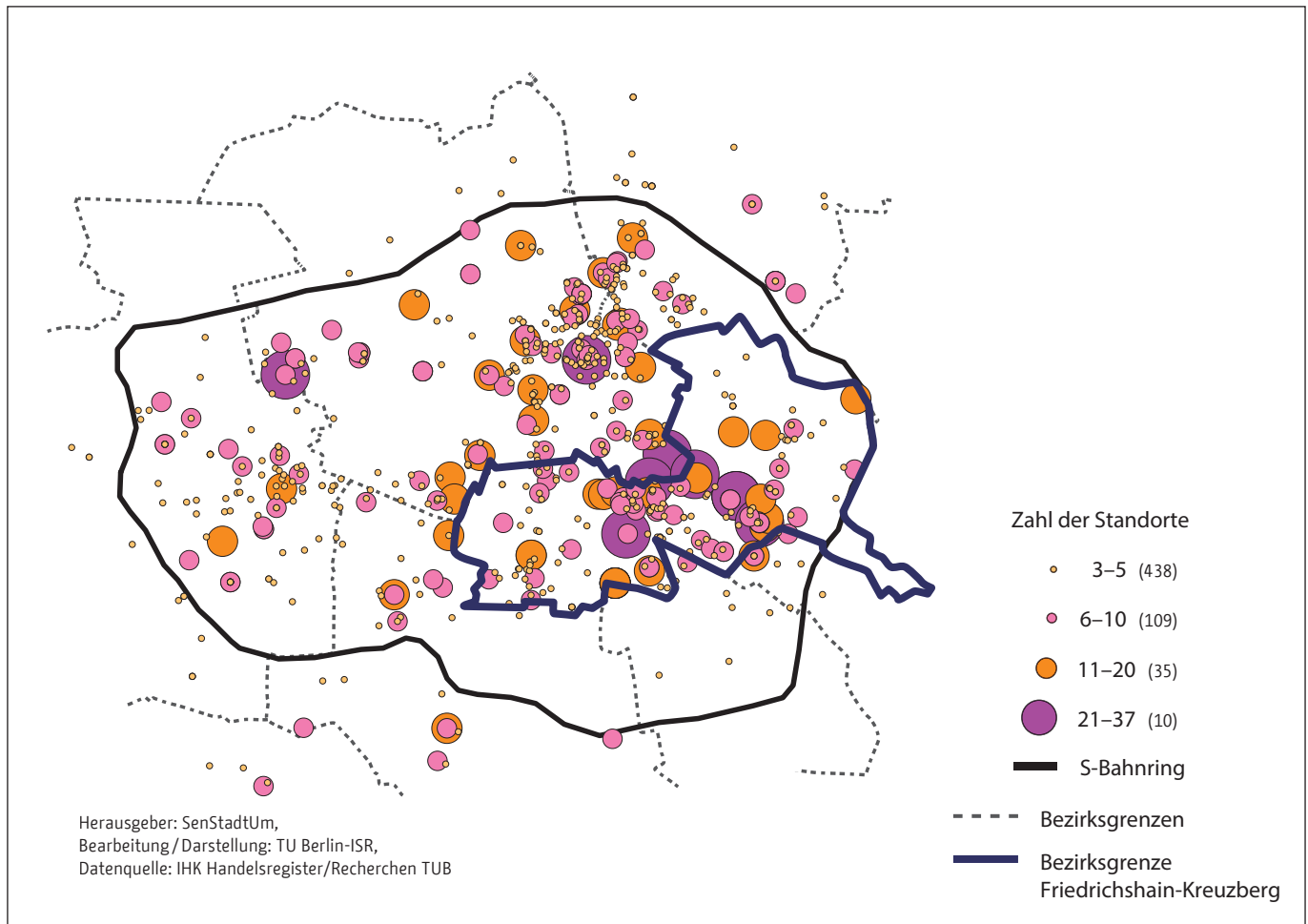
Die sogenannte **Kreativwirtschaft** wird von vielen Wirtschaftsakteurinnen und -akteuren als ein besonders prägender Wirtschaftszweig im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg angesehen. Dementsprechend wurde dieser Bereich schon frühzeitig durch die Wirtschaftsförderung im Bezirk vertiefend untersucht und betreut.²

Gemäß Kreativwirtschaftsbericht des Landes Berlin werden die Bereiche Musikwirtschaft, Buchmarkt, Pressemarkt, Designwirtschaft, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Software/Games, Werbemarkt, Kunstmarkt, Markt für Darstellende Künste und Architekturmarkt der Kreativwirtschaft zugerechnet.³

Die Recherchen der TU Berlin bestätigen die Wahrnehmung der Wirtschaftsakteurinnen und -akteure. Demnach zählen Friedrichshain und Kreuzberg neben Mitte und Prenzlauer Berg zu den Stadträumen, die die höchste Konzentration an Unternehmen der Kreativwirtschaft aufweisen (vgl. Abb. 3).

Besonders deutlich wird die Bedeutung des Bezirks bei der Betrachtung der Unternehmensstandorte. Hier zeigt sich insbesondere im Bereich des Spreeufers die berlinweit höchste Ballung an Unternehmen der Kreativwirtschaft.

Abb. 3: Adressen der Kreativwirtschaft, Stand 2013



Quelle: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung: Dritter Kreativwirtschaftsbericht, Juni 2014.
Hervorhebung der Bezirksgrenze durch Regionomica.

2.3 Wirtschaftsnahe Infrastruktur

Bedingt durch die dichte Siedlungs- und Bbauungsstruktur verfügt der Bezirk nicht über großflächige **Gewerbegebiete**, sondern nur über eingestreute Gewerbelagen und kleinmaßstäbige Gewerbestandorte, die sich durch eine kleinteilige Mischung kleinerer Gewerbe-, Handwerks- oder Reparaturbetriebe (vor allem im Kreativbereich) auszeichnen. Aufgrund der Funktion als wohnungsnaher Arbeitsplatz und kleinräumiger Versorgung mit gewerblichen Leistungen haben diese Standorte aber dennoch eine hohe Bedeutung für die lokale Ökonomie.

Der **Bürostandort** Friedrichshain-Kreuzberg wird durch Marktbeobachter als Cityrandlage (in Abgrenzung zu den Citylagen und Nebenlagen) klassifiziert. Es ist aber davon auszugehen, dass die „Top-Lagen“ Potsdamer Platz und City-Ost (Bereich Friedrichstraße/Leipziger Straße) noch etwas nach Kreuzberg ausstrahlen. Der Bereich um die Stresemannstraße, den Askanischen Platz und die Kochstraße stellt somit einen Übergangsbereich zwischen den City- und Cityrandlagen dar.

Wichtige Standorte für Büronutzungen im Bezirk sind u. a.:

- Askanischer Platz/Stresemannstraße
(u. a. DKV Deutsche Krankenversicherung, Verband der Ersatzkassen, Bundesverwaltungsamt, Tagesspiegel)
- Checkpoint Charlie/Kochstraße/Lindenstraße
(u. a. Axel-Springer, GSW Immobilien)
- Friedrichshainer Spreeufer/Mühlenstraße
(u. a. Mercedes-Benz, Zalando)
- Oberbaum-City/Stralauer Allee
(u. a. BASF, Coca-Cola, Universal, MTV)

Weitere Neubauprojekte befinden sich gegenwärtig in der Planungs- bzw. Projektierungsphase, z. B. Neue Anhalter Bot-schaft (Askanischer Platz, Stresemannstraße, Möckernstraße) oder Berlin Docklands (Mühlenstraße).

Gewerbehöfe stellen eine spezifische wirtschaftsnahe In-frastruktur insbesondere in verdichteten innerstädtischen Altbauquartieren mit kleinteiliger Mischung dar, da sie eine Verbindung von Wohnen und Arbeiten sowie das Angebot wohnortnaher Handwerksleistungen ermöglichen.

Die Höfe zeichnen sich durch eine hohe bauliche Dichte aus, wodurch sie insbesondere in dicht bebauten Stadtquartieren eine Alternative zu konventionellen, in der Regel flächenin-tensiven Gewerbebauten darstellen. Aufgrund der zentralen Lage, dem urbanen Umfeld und der oftmals gut sanierten historischen Bausubstanz verzeichnen Gewerbehöfe eine zu-nehmende Nachfrage aus der Kreativwirtschaft. Dies bedingt eine Verschiebung der Nutzerstrukturen und führt zu einem tendenziell rückläufigen Anteil von Gewerbe und Produktion in den Höfen.

Größter Anbieter von Gewerbehöfen in Berlin ist die Gewer-besiedlungs-Gesellschaft GSG. Das Unternehmen unterhält im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg 20 Gewerbehöfe mit zu-sammen rd. 150.000 m² Nutzfläche. Nach Recherchen von Regionomica existieren im Bezirk mindestens 19 weitere Ge-werbehöfe, die von anderen Eigentümerinnen und Eigentü-mern betrieben und vermietet werden. Die große Beliebtheit der Gewerbehöfe zeigt sich auch darin, dass zum Zeitpunkt der Recherchen (Anfang Mai 2014) in den GSG-Höfen im Bezirk insgesamt nur rund 1.900 m² Fläche zur Vermietung angeboten werden konnten. Dies ist weniger als 1 % der ge-samten Fläche.

In den letzten Jahren gewinnen privat initiierte und getrage-ne **Innovations- und Kreativlabore** zunehmend an Bedeu-tung. Dabei handelt es sich um Räume, in denen neue Formen des Wirtschaftens und Arbeitens und neue Geschäftsmodelle entwickelt und erprobt werden können. Ziel dieser Einrich-tungen ist vor allem, günstigen Arbeitsraum für eine offene, interdisziplinäre, oft temporäre Zusammenarbeit anzubieten. Zielgruppen sind daher in erster Linie Kreative, freiberuflich Tätige und Start-ups.

Während derartige Angebote anfangs zunächst eine Nische besetzten, erkennen seit Kurzem auch große, etablierte Unternehmen die Chancen, Innovationen zu generieren und eigene Geschäftsfelder weiterzuentwickeln, und engagieren sich mit entsprechenden Laboren.

In Abhängigkeit von Intention, Initiierenden, Angebot und Stufe im Prozess der Produkt- bzw. Geschäftsentwicklung unterscheidet man zwischen:⁴

- **Grassroot Labs**, z. B. Medienwerkstatt im Kulturwerk des bbk (Mariannenplatz, Kreuzberg), Vetomat (Scharnweberstraße, Friedrichshain)
- **Coworking Spaces und Labs**, z. B. betahaus (Prinzessinnenstraße, Kreuzberg, ca. 2.500 m² Arbeitsfläche), The Wye (Skalitzer Straße, Kreuzberg, ca. 2.000 m² Arbeitsfläche)
- **Unternehmenseigene Labs**, z. B. Etsy Labs (Ritterstraße, Kreuzberg), Social Impact Lab (Erkelendamm, Kreuzberg), UFA Lab (Mehringdamm, Kreuzberg)
- **Inkubatoren und Akzeleratoren**, z. B. You Is Now (Andreasstraße, Friedrichshain), Nugg.ad (Rotherstraße, Friedrichshain), M Cube (Ohlauer Straße, Kreuzberg), Startupbootcamp (Charlottenstraße, Kreuzberg), Rheingau Founders (Ohlauer Straße, Kreuzberg), Axel Springer Plug and Play (Markgrafenstraße, Kreuzberg).

Insgesamt befinden sich rund ein Drittel aller in Berlin angesiedelten Inkubatoren und Akzeleratoren in Friedrichshain-Kreuzberg, was die hohe Bedeutung des Bezirks für diese Einrichtungen und die Nutzenden zeigt.

In Berlin sind insgesamt 40 **Universitäten, Fachhochschulen** sowie staatlich anerkannte **private und kirchliche Hochschulen** ansässig.⁵ Seit der Aufgabe des Standortes der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Friedrichshain

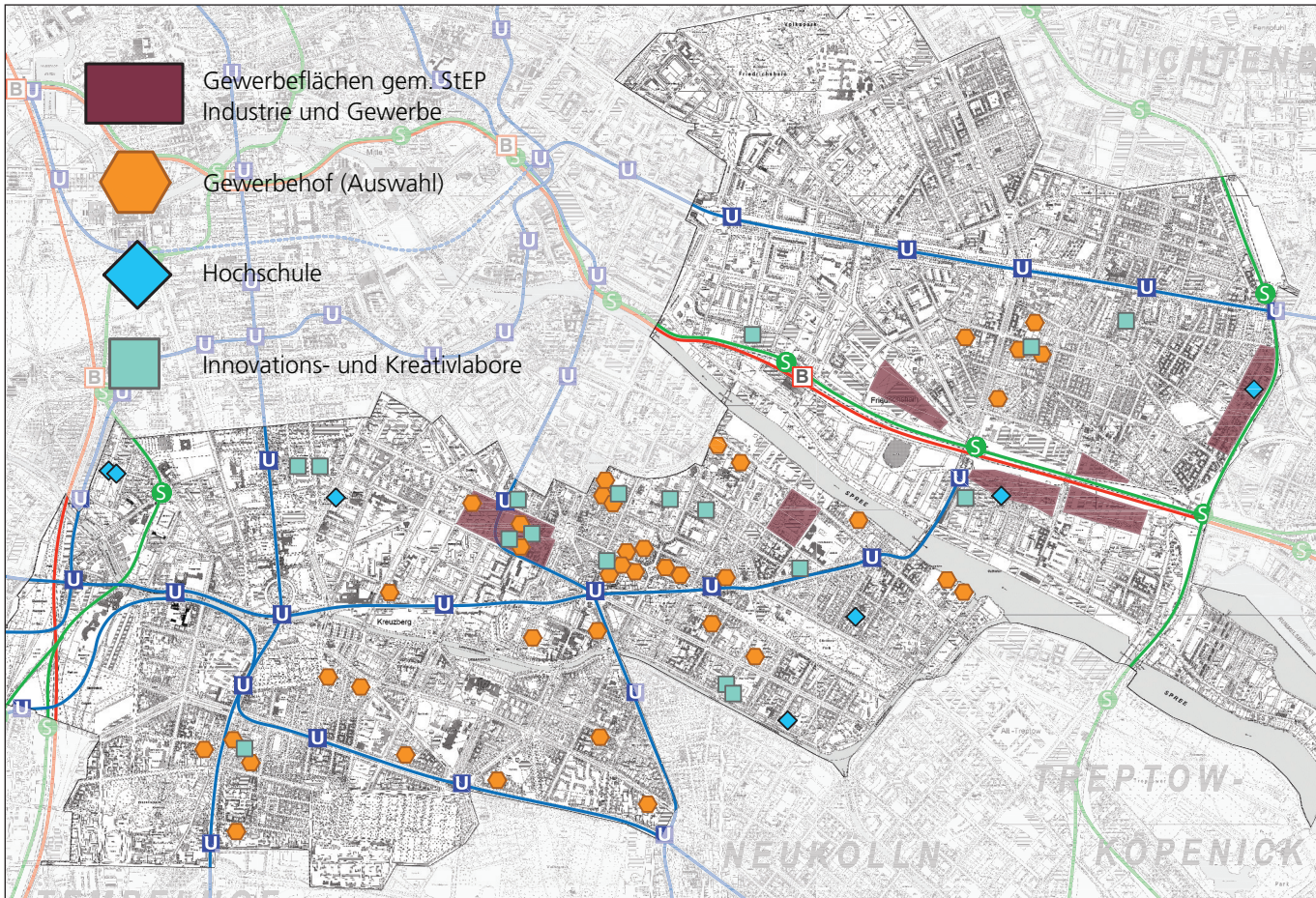
sind keine staatlichen Hochschulen mehr im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg vertreten. Allerdings haben sieben private Hochschulen ihren Standort im Bezirk:

- Berliner Technische Kunsthochschule/Hochschule für Gestaltung (Kreuzberg, Bernburger Straße, ca. 420 Studierende)
- BITS Hochschule (Kreuzberg, Bernburger Straße, Zahl der Studierenden nicht verfügbar)
- DEKRA-Hochschule (Friedrichshain, Ehrenbergstraße, ca. 370 Studierende)
- Design Akademie Berlin – SRH Hochschule für Kommunikation und Design (Kreuzberg, Paul-Linke-Ufer, ca. 290 Studierende)
- ESMOD BERLIN Internationale Kunsthochschule für Mode (Kreuzberg, Görlitzer Straße, ca. 230 Studierende)
- Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (Kreuzberg, Lindenstraße, ca. 1.200 Studierende)⁶
- Steinbeis-Hochschule (Friedrichshain, Gürtelstraße, ca. 4.000 Studierende)⁷

Bei einer Betrachtung der Studienangebote zeigt sich ein sehr enger Bezug zur Kreativwirtschaft. So liegen mit Ausnahme der eher wirtschaftswissenschaftlich ausgerichteten BITS- und Steinbeis-Hochschule die Schwerpunkte in der Ausbildung in den Bereichen Medien, Design, Kommunikation und Mode.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass sich der Bezirk durch einen großen, allerdings kleinteiligen Besatz an Gewerbehöfen und Innovations-/Kreativlaboren auszeichnet. Diese befinden sich schwerpunktmäßig in den verdichteten, gemischt genutzten Quartieren in Kreuzberg. Die nachfolgende Abb. 4 zeigt die räumliche Verteilung der wirtschaftsnahen Infrastruktur im Bezirk im Überblick.

Abb. 4: Wirtschaftsflächen und -infrastrukturen im Bezirk



Quelle: eigene Darstellung, Kartengrundlage: Geoportal Berlin / Karte von Berlin 1:5000 (K5)

2.4 Akteurinnen und Akteure, Netzwerke, Initiativen

Die **Wirtschaftsförderung des Bezirks Friedrichshain-Kreuzberg** ist die Zentrale Anlauf- und Koordinierungsstelle (ZAK) für alle, die Unternehmen gründen, bereits führen oder im Bezirk investieren wollen. Sie verfügt über drei Planstellen. Zu den standardmäßig und dauerhaft angebotenen Leistungen gehören insbesondere:

- Bestandspflege der im Bezirk ansässigen Unternehmen
- Betreuung von ansiedlungswilligen Unternehmen
- Unterstützung bei der Standortentwicklung
- Beratungen zu Existenzgründungsvorhaben
- Unterstützung bezirklicher Netzwerke
- Fragen der Tourismusentwicklung und -marketing

Daneben wurden in der Vergangenheit durch die Wirtschaftsförderung diverse **Projekte zum Standortmarketing, zur Netzwerkarbeit und zur Ausbildungsförderung** initiiert und begleitet. Das besondere Engagement zeigt sich auch darin, dass der Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg von allen Berliner Stadtbezirken die zweithöchste Mittelbindung bei EFRE-geförderten WDM-Projekten⁸ aufweisen kann.

Zu den Projekten der jüngsten Zeit, bei denen die bezirkliche Wirtschaftsförderung als Projektträger fungierte und die durch lokale Netzwerke oder Planungsbüros in der letzten Förderperiode durchgeführt wurden, gehören:⁹

- Stadtverträglicher Tourismus – internationale Erfahrungen im Vergleich mit Berlin und Best Practice in Friedrichshain-Kreuzberg (seit Oktober 2014)
- Mainstreaming Ausbildungsmanagement zur Verbesserung der Fachkräfteversorgung und zur Unterstützung der Verbesserung von regionalen Kooperationen im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg (seit Juli 2014)
- Standortmarketing Südliche Friedrichstadt (Standortprofilierung und -marketing, seit Juni 2013)

Daneben wurden in der Förderperiode 2007–2013 folgende WDM-Projekte abgeschlossen:

- jobentdecker, 2012 bis 2014
- lokal.leben, 2011 bis 2014
- Geschäftsstraßenmanagement Karl-Marx-Allee, 2010 bis 2012
- Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg, 2009 bis 2012
- Gewerbeleerstandserfassung und -analyse in Friedrichshain-Kreuzberg, 2008 bis 2009

Neben den oben genannten WDM-Projekten wurden zahlreiche weitere Projekte im Rahmen anderer Förderprogramme, z. B. Partnerschaft – Entwicklung – Beschäftigung (PEB) und Lokales Soziales Kapital (LSK) von der bezirklichen Wirtschaftsförderung begleitet. Diese Projekte weisen eine sehr kleinteilige Struktur auf, so dass an dieser Stelle auf eine Nennung der einzelnen Projekte verzichtet wird.

Die Schwerpunkte der WDM-Projekte und Initiativen liegen im Bereich Standortmarketing, Förderung der Erwerbstätigkeit und Netzwerkbildung. Hinsichtlich der Branchenorientierung weisen die verschiedenen Projekte, Maßnahmen und Initiativen einen Schwerpunkt im Bereich der Kreativ-/Kulturwirtschaft, des Tourismus/Gastgewerbes sowie – eher indirekt über das Geschäftsstraßenmanagement und die Leerstandserfassung – den Einzelhandel auf. Der Fokus ist auf die Vernetzung und das Standortmarketing ausgerichtet. Viele Aktivitäten zielen auch darauf ab, breiten und teilweise auch explizit benachteiligten Bevölkerungsschichten im Bezirk Zugang zu Beschäftigung, Ausbildung und Existenzgründung zu verschaffen.



Aufbauhaus Moritzplatz, Kreuzberg

Nicht zuletzt durch die oben beschriebenen Projekte hat sich im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg ein vielfältiges Spektrum an **Netzwerken** gebildet, in denen sich wirtschaftsnahe Akteurinnen und Akteure zusammengefunden haben. Sie stellen für die Wirtschaftsförderung im Bezirksamt wichtige Schnittstellen und Kommunikationsplattformen dar. Wichtige Netzwerke, die im Bezirk und mit ausschließlichem Fokus auf den Bezirk agieren, sind beispielsweise:

- Bezirkliches Bündnis für Wirtschaft und Arbeit (BBWA)
- Friedrichshain-Kreuzberger Unternehmerverein e. V. (FKU)
- LONEX – Lokales Netzwerk Existenzgründung
- Runder Tisch Tourismus
- Creative Board

Darüber hinaus besteht auch eine Zusammenarbeit des Bezirksamtes mit Netzwerken, die bezirksübergreifend tätig sind.



jobentdecker Zukunftskonferenz



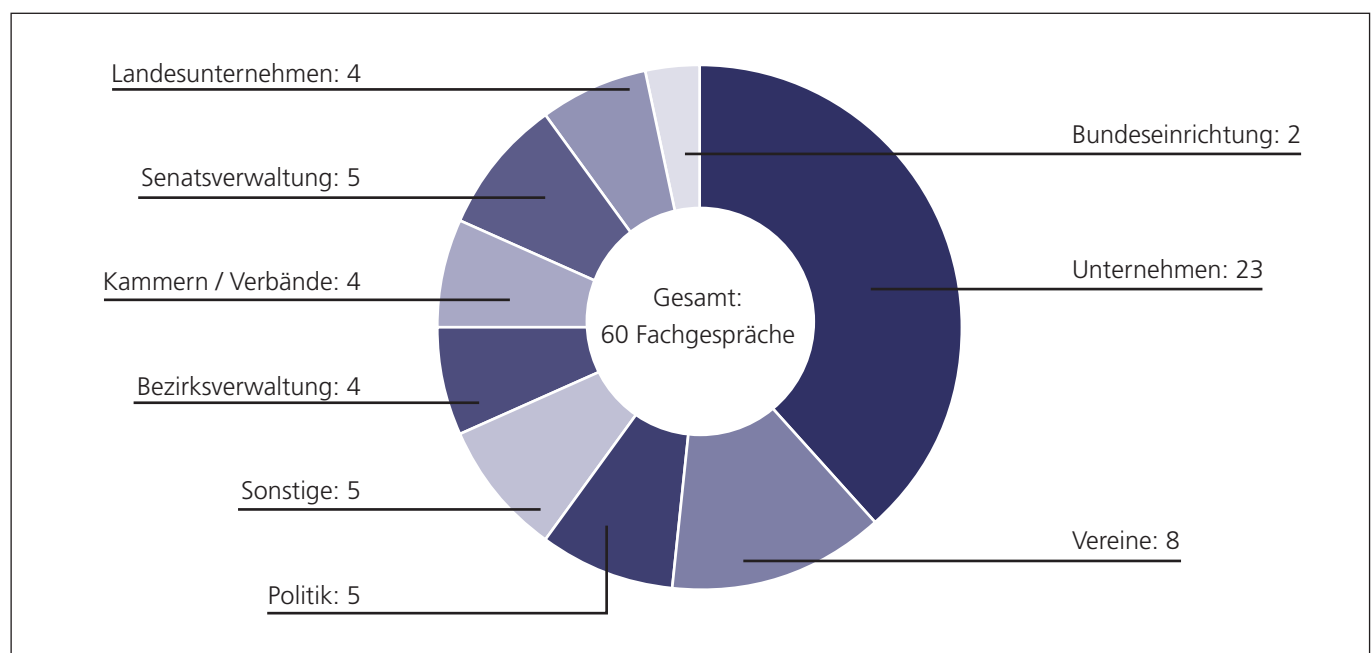
Gewerbehof Ritterstraße, Kreuzberg

3. Meinungsbild der Wirtschaftsakteurinnen und -akteure im Bezirk

Die Einschätzungen zu den Standortbedingungen sowie die Erwartungen der Wirtschaftsakteurinnen und -akteure an die Wirtschaftsförderung stellen im Rahmen der Studie eine weitere wichtige Basis zur Herleitung der Strategie und

Handlungsfelder dar. Aus diesem Grund wurden mit insgesamt 60 Akteurinnen und Akteuren aus Politik, Verwaltung, Unternehmen, Initiativen, Netzwerken und übergeordneten Institutionen Fachgespräche geführt.

Abb. 5: Zusammenstellung der Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner



Quelle: eigene Darstellung, 2015

Angesichts des breiten Spektrums an Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern wurden dabei sehr vielfältige Meinungen und Erwartungen geäußert. Zentrale, wiederholt geäußerte Aussagen sind im Folgenden zusammengefasst.

Die Gespräche wurden überwiegend zwischen Juni und November 2014 geführt, so dass die in diesem Zeitraum präsenten übergeordneten politischen Diskussionen oder das „Tagesgeschehen“ im Bezirk möglicherweise einzelne Aussagen mitgeprägt haben. Zu beachten ist auch, dass die Befragten in unterschiedlichem Maße in bezirkliche Abläufe und Aktivitäten eingebunden bzw. über die Strukturen und Aufgaben der bezirklichen Wirtschaftsförderung informiert sind.

Allgemeine Assoziationen mit dem Bezirk

- Das Image und die Assoziationen mit dem Bezirk sind stark durch die Bevölkerungsstruktur und das vorherrschende Lebensgefühl bestimmt: jung, international, vielfältig, multikulturell, individuell, unkonventionell, tolerant, kreativ.
- Der Bezirk wird teilweise auch mit einem gewissen (produktiven) Chaos und Unruhe in Verbindung gebracht. Die Aussagen hierzu waren eher wertfrei, dies wird bis zu einem bestimmten Grad akzeptiert.
- Aktuelle Konflikte und Probleme prägen das Bild des Bezirks in negativer Hinsicht. Genannt wurde in diesem Zusammenhang beispielsweise der Umgang mit Flüchtlingen, die Unentschlossenheit gegenüber dem offenen Drogenhandel, die Entstehung von Verwahrlosung und die Gefahr der Benachteiligung sozial schwacher Bevölkerungsgruppen.

Assoziationen in wirtschaftlicher Hinsicht

- Der Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg wird nicht als eigenständiger bzw. einheitlicher Wirtschaftsraum wahrgenommen, sondern immer noch als zwei separate Stadtteile mit unterschiedlichen Profilen.
- Kreuzberg zeichnet sich durch die Konzentration der Startup-Szene, Kreativwirtschaft und durch Unternehmen der ethnischen Ökonomie aus.
- Friedrichshain ist nach Auffassung der Befragten eher durch prominente Ansiedlungen (Universal, Coca-Cola, Mercedes-Benz) und Großprojekte (O2-World) geprägt.

Passfähigkeit von Unternehmen in den Bezirk

- Danach gefragt, welche Unternehmen in den Bezirk passen und welche weniger, gaben die Befragten an, dass man dies weniger an bestimmten Branchen festmachen könne, sondern eher an den spezifischen Angeboten (z. B. im Einzelhandel und der Gastronomie) und der Unternehmensform. Unabhängige Unternehmen mit einem individuellen Angebot werden als passend angesehen, Filialen internationaler Ketten mit austauschbaren Produkten eher weniger.
- Nur sehr vereinzelt wurden konkrete Branchen genannt, die zum Bezirk passen (z. B. Kreativwirtschaft, Digitalwirtschaft) oder nicht passen (z. B. Banken, Immobilienfirmen).
- Vielmehr ist der deutliche Hinweis zu vernehmen, dass sich jedes Unternehmen im Rahmen der rechtlichen Gegebenheiten an dem Standort ansiedeln können muss, den es selbst für den richtigen hält.

Wichtige Standorte und Gebiete für die Wirtschaftsentwicklung

- Am häufigsten wird das Spreeufer genannt, wobei zwischen Kreuzberger Seite (Köpenicker Straße) und Friedrichshainer Seite (Anschutz-Areal) unterschieden wird und nicht nur der unmittelbare Uferbereich, sondern der Gesamtkorridor (ca. 300–400 m) gemeint ist. Die Nennungen erfolgen dabei nicht nur unter gewerblichen Aspekten, also vor dem Hintergrund von Entwicklungs- oder Ansiedlungsmöglichkeiten, sondern auch unter touristischen (bspw. die Potenziale des Wassertourismus) und städtebaulichen Gesichtspunkten (bspw. stärkere Nutzung bzw. bessere Erschließung der Wasserlagen).
- Einige Nennungen entfielen auf das Gebiet um den Moritzplatz (einschl. Ritterstraße) und den westlichen Teil der Oranienstraße.
- Einzelnennungen betreffen das Dragonerareal, die südliche Friedrichstadt, das Gebiet um den Ostbahnhof, den Bereich Markgrafendamm/Rudolfstraße (entlang S-Bahntrasse), die Landsberger Allee (ehem. Brauerei) sowie die Karl-Marx-Allee (rückwärtiger Bereich) und das RAW-Gelände.
- In Hinblick auf die touristische Entwicklung wurden insbesondere der Bergmannkiez, der Graefekiez, der Wrangelkiez, der Oranienstraßenkiez und auf Friedrichshainer Seite der Boxhagener Kiez angeführt.

Herausforderungen, Chancen und Entwicklungspotenziale für Unternehmen

- Mehrere Befragte betonten, dass sich Unternehmen auf das spezifische örtliche Milieu und die Zielgruppen einstellen müssen, dagegen gab es nur einmal den Verweis auf eine internationale Markterschließung.
- Chancen und Potenziale werden in der steigenden Kaufkraft im Bezirk und der zunehmenden Attraktivität für zahlungskräftigere Besuchergruppen gesehen. Dies erfordert neue, individuelle, hochwertige und qualitätsvolle Angebote, um davon zu profitieren, und eine Abkehr von Billigangeboten und -strategien.
- Nach Meinung einiger Befragter ist zudem eine stärkere Vernetzung der Unternehmen – insbesondere im Bereich der sehr kleinteiligen Kreativwirtschaft und Start-up-Szene – erforderlich. Dies geschieht aber auf sehr kleinräumiger und lokaler Ebene und in eher informellem Rahmen. Als Beispiel wurde in diesem Zusammenhang das Netzwerk Moritzplatz genannt.

Bewertung der Wirtschaftsförderungsaktivitäten im Bezirk

- Das Projekt „jobentdecker“ erfreut sich eines hohen Bekanntheitsgrades und positiver Bewertungen. Auch „lokal. leben“ und Projektideen zum stadtverträglichen Tourismus sind geläufig, vor allem in Tourismuskreisen.
- Vereinzelt gibt es Stimmen, die auf eine gewisse Unübersichtlichkeit angesichts diverser Projekte und Initiativen hinweisen und eine bessere Information wünschen.

Strategien und Maßnahmen für die Wirtschaftsförderung

- Die Befragten schätzen die Handlungsmöglichkeiten und Ressourcen der Wirtschaftsförderung realistisch ein und halten daher eine Konzentration auf klar definierte Aufgabenfelder für notwendig.
- Die Wirtschaftsförderung wird eher in ihrer Rolle als Anlauf- und Koordinierungsstelle und „Kümmererin“ gesehen. Außerdem ist sie in den Augen der Interviewten eine Institution, die Anrainerinnen und Anrainer für ein (kleinteiliges) Engagement am Standort aktiviert. Ein Engagement in konkreten thematischen Handlungsfeldern oder Projekten wird eher nicht als Aufgabe der Wirtschaftsförderung gesehen.
- Die Gewährleistung grundlegender Rahmenbedingungen für Unternehmen sind für die Befragten von höherer Priorität als spezifische Maßnahmen der Wirtschaftsförderung. Relevante Themen, die genannt wurden, sind u. a. die Sicherheit, Sauberkeit, das Erscheinungsbild im öffentlichen Raum, die Verkehrsprobleme (Parkraum, barrierefreie Zugänge) sowie die Kriminalität und der Drogenhandel.
- Von einigen Unternehmen wird zudem ein deutlicheres Bekenntnis – insbesondere der politisch Verantwortlichen – für den Wirtschaftsstandort erwartet. Dies betrifft auch schnellere und eindeutige Entscheidungen zugunsten des Gesamtbezirkes und Wirtschaftsstandortes in der Mitte Berlins.



Spree mit Skulptur „Molecule Man“ und Oberbaumbrücke

Tourismusspezifische Aussagen

- Der Tourismus und das Gastgewerbe sind wichtige Wirtschaftszweige für den Bezirk. Sie schaffen Einkommen und Arbeitsplätze und leisten zusätzlich einen Beitrag zur Belebung des Bezirks und der Imagewirkung nach außen.
- Konflikte zur Wohnnutzung sind zwar punktuell vorhanden, aber oftmals räumlich und zeitlich stark konzentriert bzw. eingrenzbar: Sie beschränken sich auf wenige Ausgehmeilen wie die Simon-Dach-Straße, einzelne Hostels in Wohngebieten, einige warme Sommernächte pro Jahr und Großevents wie das Myfest und die Biermeile.
- Die Ursache für Probleme und die zurückgehende Akzeptanz werden weniger an den hohen Besucherzahlen, sondern vielmehr an Defiziten in der Steuerung des Tourismus und im Umgang mit den Begleiterscheinungen der wachsenden Besucherzahlen gesehen. Als Beispiele nannten die Befragten mangelnde Kontrollen zur Einhaltung des Lärmschutzes und anderer Auflagen sowie unzureichende Straßen- und Grünflächenreinigung.
- Zur Entschärfung der Konflikte wird eine Mischung verschiedener Ansätze angeregt: a) mengenmäßige Begrenzung gewerblicher Kapazitäten bzw. Angebote (hier allerdings Verweis auf schwierige rechtliche Basis), b) Sensibilisierungsmaßnahmen (Ansprache über Gastgewerbe), c) ordnungsrechtliche Kontrollen (Lärmschutz, Außengastronomie), d) höherer Aufwand bei Beseitigung der Nebenerscheinungen (Straßenreinigung) und e) „Prophylaxe-Angebote“ (mehr Mülleimer, mehr Toiletten).
- Die Nutzung von Wohnraum als Ferienwohnungen birgt nach Auffassung der Befragten ein höheres Konfliktpotenzial als Hotels oder Hostels und sollte nach überwiegender Ansicht sehr restriktiv gehandhabt werden.

4. Stärken-Schwächen-Profil des Wirtschaftsstandortes

Als prägnante Gesamtschau der in den vorangegangenen Kapiteln dargestellten Standortbedingungen im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg werden die zentralen Aspekte in Form eines Stärken-Schwächen-Profiles zusammengefasst. Neben den Stärken und Schwächen, die die gegenwärtigen Struk-

turmerkmale widerspiegeln, werden dabei auch Chancen und Potenziale sowie Gefahren und Risiken, die sich auf die künftige Ausrichtung der Wirtschaftsförderung auswirken können, stichwortartig aufgezeigt.

Stärken

- Zentrale Lage, gute Erreichbarkeit, gute Anbindung, die sich perspektivisch durch Neubauvorhaben außerhalb des Bezirks (A 100, S 21) noch verbessern wird
- Vorteilhafte Bevölkerungsstruktur: niedriger Altersdurchschnitt, überdurchschnittliches Bildungsniveau, hoher Grad an Internationalität (Zweisprachigkeit)
- Im internationalen Maßstab sehr positives Image als junger, kreativer, toleranter, alternativer Bezirk
- Viele Möglichkeiten und Angebote für flexible/alternative Arbeitsformen, zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. Wohnen und Arbeiten (ausgeglichene Work-Life-Balance), was den Bezirk attraktiv für junge, qualifizierte Arbeitskräfte macht
- Wichtiger Standort für Innovations- und Kreativlabore, in denen sich vielfältige flexible Arbeitsformen und -strukturen realisieren lassen, sowie für die Start-up-Szene.

Schwächen

- Trotz Rückgang in jüngerer Zeit im berlinweiten Vergleich immer noch hohe Arbeitslosigkeit, damit auch hohe Zahl von Transferleistungsbeziehenden, niedrige Kaufkraft für Einzelhandel und haushaltsnahe Dienstleistungen
- Flächenknappheit insbesondere für gewerbliche Nutzungen sowie Nutzungskonkurrenzen
- Bezirk wird nur eingeschränkt mit Wirtschaftsstärke bzw. Wirtschaftsfreundlichkeit assoziiert.
- Unübersichtliche Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten zwischen Bezirksamt, Senatsverwaltungen und anderen Stellen (Liegenschaftsfonds, BVG)
- Publikationen/Broschüren/Marketingmaterial fast durchweg veraltet (Beispiele: Bezirksliches Bündnis für Wirtschaft und Arbeit Friedrichshain-Kreuzberg 2007; Faltplan ausgewählte Gewerbestandorte in Friedrichshain-Kreuzberg 2007)
- Kein (sichtbares) Konzept zur Steuerung der steigenden Besucherzahlen und zum Umgang mit den Begleiterscheinungen des wachsenden Tourismus

Chancen und Potenziale

- Mit Zuzug in den Bezirk, zurückgehender Arbeitslosigkeit und positiver Wirtschaftsentwicklung steigende Kaufkraft im Bezirk und damit steigendes Nachfragepotenzial für lokalen Handel, Dienstleistungssektor und Handwerksbetriebe
- Trotz insgesamt sehr knapper Flächenreserven verfügt der Bezirk sowohl am Kreuzberger als auch am Friedrichshainer Spreeufer über Areale mit besonderem Entwicklungspotenzial, wenngleich – unabhängig von konkreten Nutzungen und Investitionsvorhaben – mit kontroversen öffentlichen Diskussionen und Widerständen bei der Entwicklung zu rechnen ist.

Gefahren und Risiken

- Starke Abhängigkeit von Förderstrukturen und -programmen bei Projekten und Initiativen, daher wenig Kontinuität. Maßnahmen sind nur temporär.
- Herausbildung von Monostrukturen in den Bereichen Gastgewerbe, Handel, Kreativwirtschaft; Verlust der kleinteiligen Mischung aus verschiedenen Branchen, insbesondere wohnortnahe Handwerk und Kleingewerbe
- Verlagerung der touristischen Schwerpunkte in andere Stadtteile/Stadtbezirke („Karawane zieht weiter“) und damit Verlust von Arbeitsplätzen im Bezirk
- Weitere Verdrängung gewerblicher Nutzungen oder wachsender Start-ups aufgrund steigender Preise und fehlender Expansionsmöglichkeiten

5. Spezifische Bezirksansätze

Angesichts der besonderen Bedeutung für die Wirtschaftsentwicklung im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg werden im Folgenden die Aspekte **Gewerbeflächen und -standorte**, **Tourismus** sowie **Existenzgründungen** ausführlicher analysiert. Damit wird die Intention verfolgt, Handlungsnot-

wendigkeiten und -ansätze für die bezirkliche Wirtschaftsförderung aufzuzeigen. Sie erheben nicht den Anspruch, die einzelnen Bereiche umfassend und abschließend darzustellen oder gar spezifische Entwicklungskonzepte für die Bereiche zu erarbeiten.

5.1 Gewerbestandorte: potenzielle Entwicklungsflächen und -standorte

Der Bezirk ist durch eine Vielzahl zumeist eingestreuter Gewerbestandorte gekennzeichnet, die sich durch eine kleinteilige Mischung kleinerer Betriebe auszeichnen.

Insgesamt ist der Druck auf die wenigen noch vorhandenen (Frei-)Flächen aufgrund von Nutzungskonkurrenzen verschiedener Nutzungsarten (z. B. Wohnen vs. Gewerbe), aber auch der gewerblichen Nutzungen untereinander (z. B. Dienstleistung vs. verarbeitendes Gewerbe) in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Da heute für die Neuansiedlungen von Unternehmen im Bezirk kaum noch freie Flächen zur Verfügung stehen¹⁰, kommt der Sicherung und Entwicklung potenzieller Standorte eine besondere Bedeutung zu.

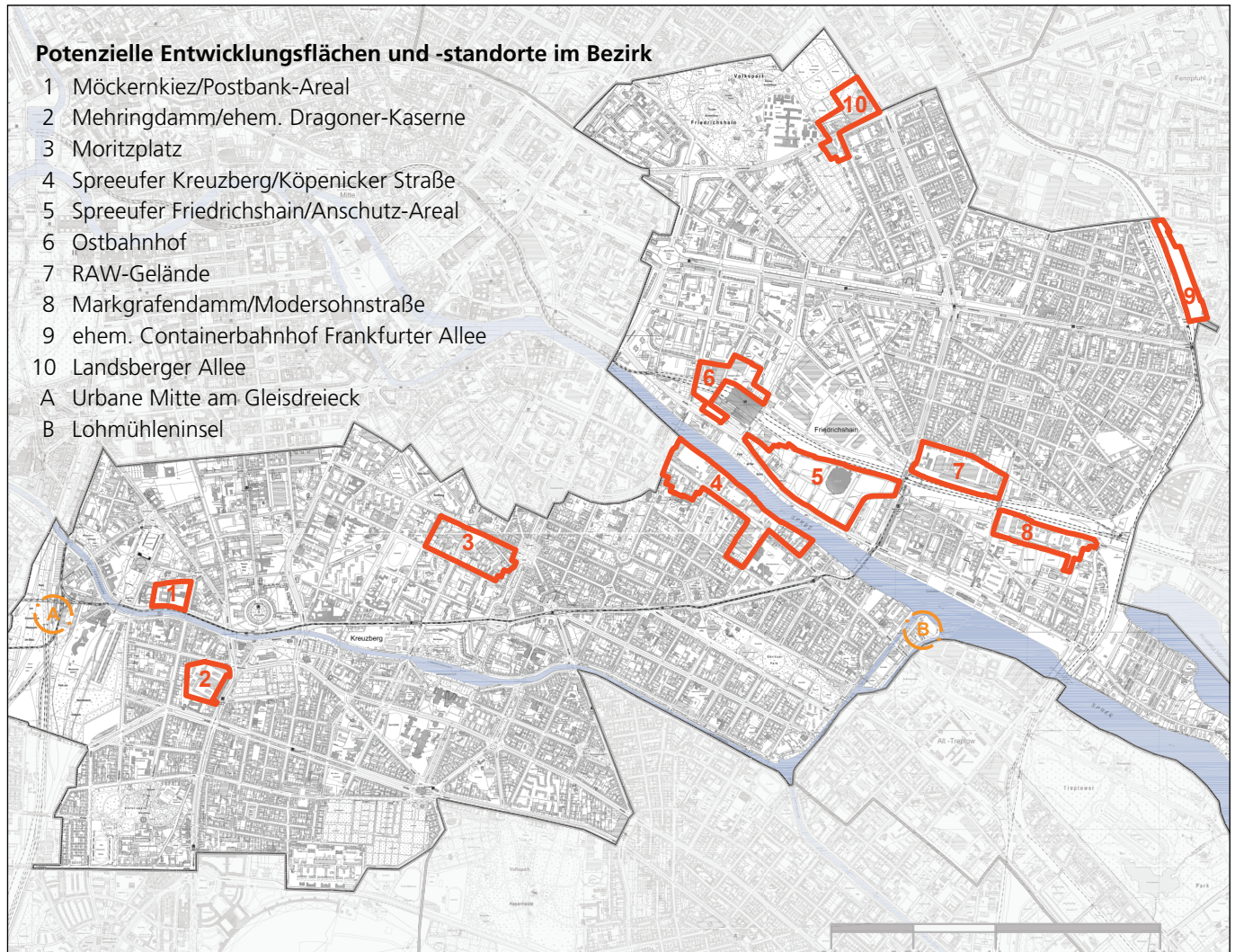
Auf der Grundlage der Fachgespräche, der Auswertung von Studien und Presseartikeln sowie durch Ortsbegehungen sind insgesamt **zehn größere Standorte identifiziert** worden, die aus gutachterlicher Sicht das Potenzial für eine intensive(re) gewerbliche Nutzung aufweisen. An dieser Stelle wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Auswahl der Flächen unabhängig von deren Ausweisung im Flächennutzungsplan, dem StEP Gewerbe, der Bereichsentwicklungsplanung Friedrichshain-Kreuzberg oder anderen formellen oder informellen Planwerken erfolgte. Auch die tatsächlichen

Realisierungschancen und Zugriffsmöglichkeiten des Bezirks, unter anderem bedingt durch die jeweiligen Eigentumsverhältnisse, wurden ausgeblendet, um die Betrachtung nicht von vornherein zu stark einzuschränken. Ziel ist es, Standorte aufzuzeigen, die aktuell eine gewisse Entwicklungsdynamik aufweisen oder bei denen eine künftige Entwicklung – ggf. verbunden mit einer Nutzungsänderung – absehbar bzw. denkbar ist. Hier bestehen nach Einschätzung des Gutachterteams Chancen, die geplante Entwicklung (noch stärker) auf eine gewerbliche Nutzung zu lenken oder diese zumindest in die Diskussion zu bringen.

Darüber hinaus verfügt der Bezirk durchaus noch über weitere, meist kleinere Standorte mit entsprechenden Potenzialen, die im Rahmen der vorliegenden Untersuchung nicht mehr analysiert werden konnten. Dazu gehören beispielsweise die sich aus aktuellen Entwicklungen ergebenden Standorte „Urbane Mitte“ am Gleisdreieck (A) und die Lohmühleninsel (B) (vgl. Abb. 6). Beide Standorte weisen hinsichtlich einer gewerblichen Nutzung interessante Potenziale auf.

Die nachfolgende Abbildung 6 zeigt die Lage und Abgrenzung der ausgewählten zehn potenziellen Standorte.

Abb. 6: Übersicht der Potenzialstandorte für Gewerbeansiedlungen

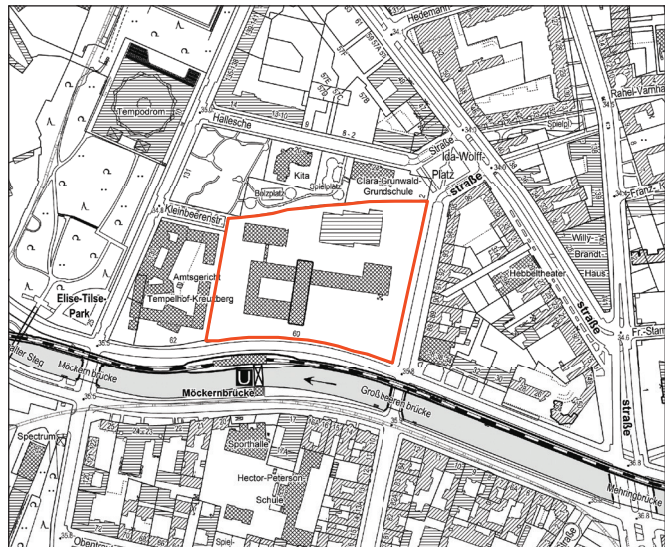


Quelle: eigene Darstellung, Kartengrundlage: Geoportal Berlin / Karte von Berlin 1:5000 (K5)

Möckernkiez / Postbank-Areal (1)

Das rd. 4 ha große Grundstück wurde einschließlich des stadtbildprägenden Hochhauses Anfang 2014 von der Postbank an eine Leipziger Projektentwicklungsgruppe verkauft. Die neue Eigentümerin plant eine Umnutzung des Bürohochhauses in ein Wohngebäude mit einem Gewerbeanteil in den unteren Geschossen. Die vier Nebengebäude sollen abgerissen werden. Auf dieser Fläche sind Neubauten für weitere rd. 400 Wohnungen geplant. Zudem sollen die insgesamt 30.000 m² Gewerbefläche bestehen bleiben. Hier sind Läden für die Nahversorgung, ein Ärztehaus, Büros und ein Hotel oder Boarding-House vorgesehen.

Nach Einschätzung von Regionomica kann hier in Verbindung mit der geplanten Entwicklung auf der Fläche zwischen Hallesche Straße, Möckernstraße und Stresemannstraße langfristig ein interessanter Dienstleistungsstandort entstehen. Die Entwicklung dieses Standortes sollte aus gutachterlicher Sicht durchaus in Verbindung mit der Entwicklung des Standortes Mehringdamm/ehem. Dragoner-Kaserne (2) bzw. in einem noch größeren Zusammenhang mit dem Sanierungsgebiet Südliche Friedrichstadt gesehen werden.



Quelle der folgenden Lageskizzen:
eigene Darstellung,
Kartengrundlage:
Geoportal Berlin / Karte von Berlin 1:5000 (K5)

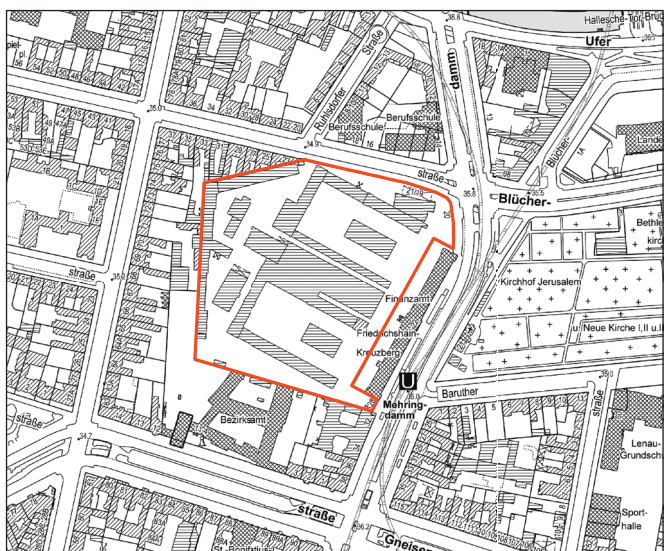
Mehringdamm / ehem. Dragoner-Kaserne (2)

Das rund 47.000 m² große Gelände ist Teil der ehemaligen Dragoner-Kaserne am Mehringdamm/Ecke Obentrautstraße und steht unter Denkmalschutz. Aktuell sind die Gebäude entweder an verschiedene Gewerbetreibende vermietet oder sie stehen leer.

Die Eigentümerin der Fläche, die Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA), beabsichtigt das Grundstück im Bieterverfahren zum Höchstpreis zu veräußern.

Als eine der letzten größeren festgesetzten Gewerbeflächen im Bezirk sollte der Standort aus gutachterlicher Sicht auch künftig als Gewerbebestandort erhalten und gesichert werden.

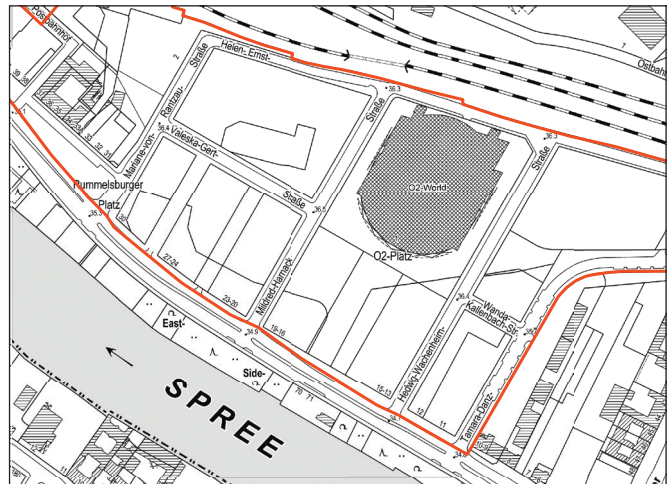
Die bezirkliche Beschlusslage (BVV) sieht den zumindest teilweisen Erhalt von bestehendem Gewerbe vor. Gemäß BVV-Beschluss soll die Fläche künftig sowohl als gewerbliche Fläche als auch als Wohnbaufläche genutzt werden.



Spreeufer Friedrichshain / Anschutz-Areal (5)

Auf der nördlichen Spreeseite entlang der Mühlenstraße entwickelt sich ein gemischtes Stadtquartier mit der O2-Arena als Ankerpunkt, Hotel, Büros (Zalando, Mercedes-Benz), Wohnungen und Einzelhandel (u. a. Neubau eines Shoppingcenters) sowie einem Entertainmentstandort. Die Grundstücke sind im Besitz der Anschutz Entertainment Group, der Deutschen Post AG und verschiedener Projektentwicklungsunternehmen, die dort in den vergangenen Jahren Parzellen erworben haben.

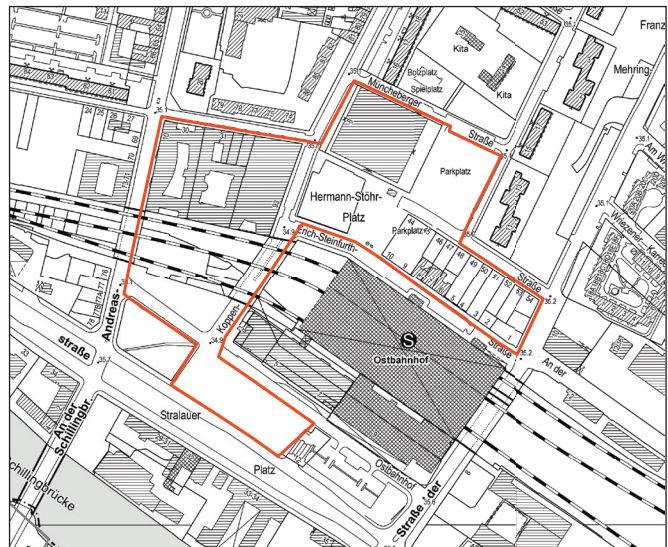
An diesem Standort erfüllt der Bezirk bereits heute eine wichtige Zentrumsfunktion für die Stadt Berlin. Das Gebiet besitzt jedoch durchaus noch Potenzial für weitere Großansiedlungen, welche Arbeitsplätze und Wertschöpfung in den Bezirk bringen könnten.



Umfeld Ostbahnhof (6)

Das Gelände nördlich des Ostbahnhofs entlang der Koppenstraße ist ein wichtiger Bürostandort, dem es aktuell insbesondere aufgrund der städtebaulichen Gegebenheiten und der Gestaltung seines Umfelds an Attraktivität fehlt. Vor dem Hintergrund des vorhandenen Unternehmensbesatzes, seiner zentralen Lage und der Nähe zum Ostbahnhof bieten sich hier noch deutliche Entwicklungspotenziale. Insbesondere im Umfeld des Kaufhauses sollten Maßnahmen erfolgen, die zu einer Aufwertung des Standortes beitragen. Der Standort besitzt Potenziale beispielsweise für die Ansiedlung weiterer Büronutzungen. In Verbindung mit Galeria Kaufhof könnte auch das Thema Mode besetzt werden.

Im Zusammenhang mit dem stark wachsenden Fernbusverkehr wird der Ostbahnhof immer wieder als Standort für einen erforderlichen zweiten Busbahnhof in die Diskussion gebracht. Dies stellt nach Einschätzung von Regionomica ein interessantes Potenzial zur Steigerung der Frequenz in dem Areal dar. Gleichzeitig muss der Bezirk sich an dieser Stelle aber auch gestalterisch als „Eingang zur Stadt“ präsentieren. Voraussetzung ist eine umfassende verkehrsplanerische Prüfung, ob das zu erwartende zusätzliche Busaufkommen an diesem Standort verträglich abgewickelt werden könnte.

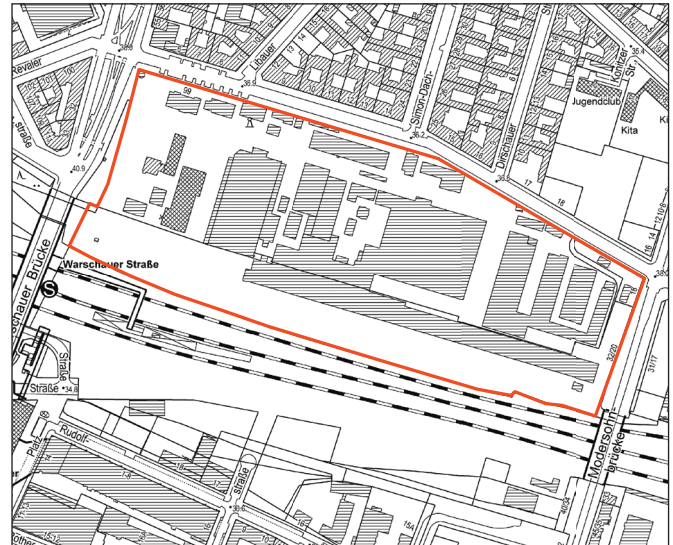


RAW-Gelände (7)

Das Gelände des ehemaligen Reichsbahnausbesserungswerks (RAW) an der Revaler Straße hat sich zu einem wichtigen und international bekannten Standort für Clubs, Kneipen und Ateliers entwickelt. Außerdem befinden sich auf dem Grundstück eine Kletter- und Skaterhalle, Kulturprojekte, soziale Projekte und Vereine. Im Osten und Süden betreibt die Deutsche Bahn bzw. Talgo weiterhin Anlagen zur Wartung von Nachtzügen.

Ziel des Bezirks ist, das Areal dauerhaft als Kultur- und Freizeitstandort zu erhalten. Dazu liegt ein entsprechender Beschluss der Bezirksverordnetenversammlung (BVV) von Friedrichshain-Kreuzberg von Juli 2014 vor, der sich zudem gegen eine Wohnbebauung am Standort ausspricht.

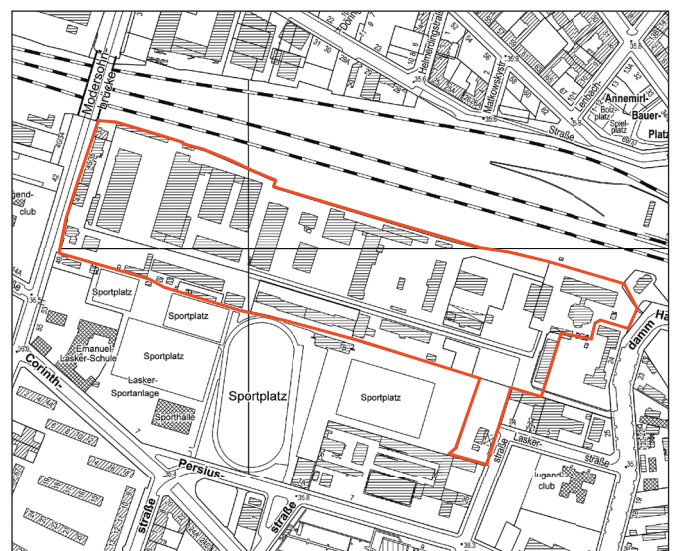
Nach Einschätzung von Regionomica sollten vor allem im östlichen Bereich (Höhe Dirschauer Straße) Verdichtungs-/Entwicklungsmöglichkeiten für kleinteiliges Gewerbe, Handwerksbetriebe, Kreativwirtschaft o. ä. geprüft werden. Hier sollten keine Konflikte zur Freizeit-/Clubnutzung bestehen; auch sollte ein ausreichender Abstand zur Wohnnutzung gegeben sein.



Gewerbeareal Markgrafendamm / Modersohnstraße (8)

Das Gewerbeareal befindet sich auf einem Grundstück der Deutschen Bahn AG. Einzelne Büros oder Büroetagen sind derzeit an Dritte vermietet. Das Gebiet besitzt weiteres interessantes Verdichtungspotenzial für die Ansiedlung von Gewerbeunternehmen. Dazu wäre jedoch mittelfristig insbesondere eine Verbesserung der verkehrlichen Erschließung erforderlich.

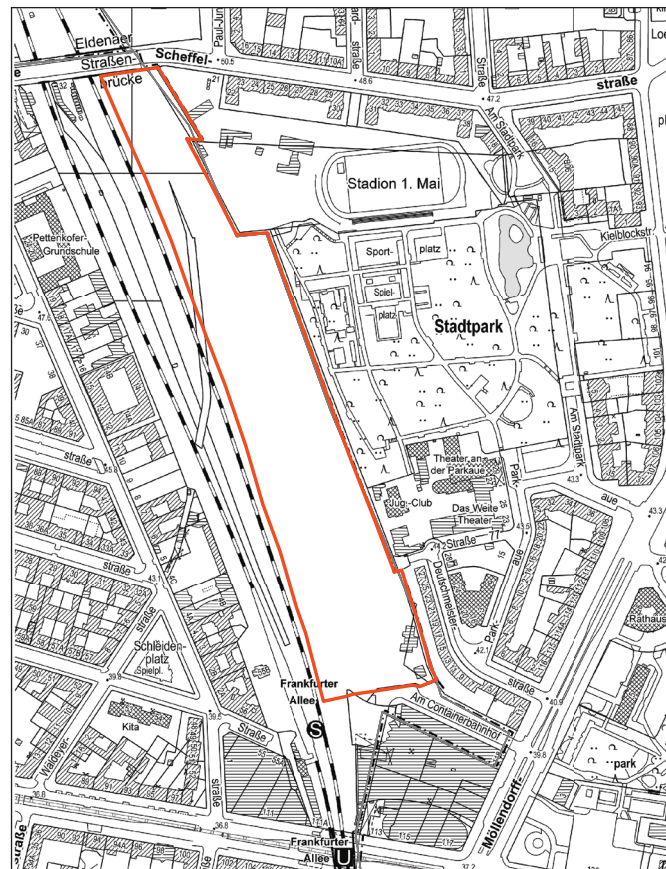
Der Bezirk sollte hier frühzeitig das Gespräch mit der Deutschen Bahn AG als Eigentümerin des Geländes suchen, um die Entwicklungsvorstellungen für das Grundstück zu erfassen, entsprechend abzustimmen und vielleicht einer intensiveren und für den Bezirk effizienteren gewerblichen Nutzung zuzuführen.



Ehem. Containerbahnhof Frankfurter Allee (9)

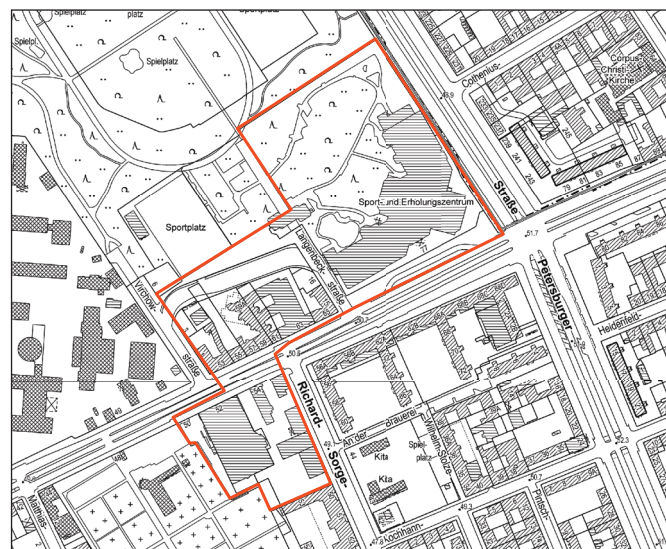
Das Gelände des ehemaligen Containerbahnhofs Frankfurter Allee ist komplett beräumt und wird teilweise für den Anschluss an die A 100 zwischen Storkower Straße und Frankfurter Allee vorgehalten. Trotz Autobahnzubringer würden Flächen für eine gewerbliche Nutzung verbleiben. Da nach heutigem Kenntnisstand die Ausführung dieses Bauabschnittes erst mittel- bis langfristig erfolgen wird, wäre unter Umständen auch eine Zwischennutzung des Geländes denkbar. Langfristig betrachtet würde der Standort in jedem Fall künftig über eine sehr gute großräumige Verkehrsanbindung und Potenziale zur Ansiedlung von Gewerbebetrieben (ggf. auch eines Handwerkerhofs) verfügen. Allerdings müsste die kleinräumige Erschließungssituation verbessert werden.

Auch hier sollte zur Sicherung des Grundstücks als Gewerbefläche eine frühzeitige Abstimmung zwischen dem Bezirk und der Deutschen Bahn als Eigentümerin erfolgen.



Landsberger Allee (10)

Im Bereich der Landsberger Allee befinden sich verschiedene gewerbliche Entwicklungsflächen. Eine davon ist der Bereich des Sport- und Erholungszentrums (SEZ). Für das Gelände, das 2003 an einen Leipziger Investor verkauft wurde, liegt bisher kein überzeugendes und tragfähiges Nutzungskonzept vor. Damit ist die langfristige Nutzung des Areals offen. Hier sollte das Bezirksamt frühzeitig darauf hinwirken, dass eine wirtschaftsnahe Entwicklung verfolgt wird (entweder dauerhafte Sport- und Freizeitnutzung oder bei Neuentwicklung eine Entwicklung unter Integration gewerblicher Nutzung). Möglicherweise bietet sich hier eine Verbindung zur ehemaligen Brauerei auf der gegenüberliegenden Straßenseite.



Wie anhand der genannten Beispiele gezeigt werden konnte, verfügt der Bezirk durchaus über interessante Flächen für eine (künftige) gewerbliche Nutzung. Allerdings kann keiner der voranstehend beschriebenen Standorte allein durch den Bezirk beplant, entwickelt und vermarktet werden, d. h. es sind immer Gespräche bzw. Verhandlungen mit den jeweiligen Flächeneigentümerinnen und -eigentümern erforderlich, um die Entwicklung in die o. g. und aus gutachterlicher Sicht notwendige Richtung einer optimierten gewerblichen Nutzung zu lenken. Dies setzt eine regelmäßige Kontaktpflege mit der Immobilienwirtschaft voraus, v. a. zu den Akteurinnen und Akteuren, die Projekte entwickeln und Grundstücke besitzen. In jedem Fall ist es wünschenswert, dass die Wirtschaftsförderung frühzeitig an entsprechenden Verhandlungen beteiligt wird und Nutzungsideen einbringen kann.

Trotz dieser Potenziale werden sich auch künftig viele Ansiedlungen oder Verlagerungen von Klein- und Kleinstbetrieben in den gewachsenen, gemischt genutzten Stadtstrukturen und auf kleinen, eingestreuten Gewerbestandorten abspielen.

Allerdings sind insbesondere in beliebten Wohnlagen wie beispielsweise dem Bergmannkiez, Graefekiez, Bereich Paul-Linke-Ufer/Reichenberger Straße und Wrangelkiez auf Kreuzberger Seite sowie den Gebieten östlich und westlich der Warschauer Straße auf Friedrichshainer Seite seit einigen Jahren Verdrängungsprozesse zu beobachten. Es besteht die Gefahr, dass dem Bezirk durch die sukzessive Umwandlung von Gewerberäumen in Wohnungen dringend benötigte gewerbliche Flächen verloren gehen.

5.2 Tourismus

Vor dem Hintergrund der zunehmend kontrovers diskutierten Entwicklung des Tourismus im Bezirk soll dieser Wirtschaftszweig vertiefend betrachtet werden. Dabei wird Tourismus immer zusammenfassend als Gesamtheit der Bereiche Tourismus, Freizeit und Gastgewerbe verstanden, bezieht sich also nicht nur auf auswärtige Übernachtungsgäste, sondern auch auf Tagesreisende und Freizeitgäste aus anderen Stadtbezirken oder dem Umland, die sich nur für einige Stunden im Bezirk aufhalten, sowie Bewohnerinnen und Bewohner des Bezirks selbst, die die touristischen und gastronomischen Angebote wahrnehmen.

Städtereisen stellen im Reisemarkt allgemein ein bedeutendes Segment dar, das sich hoher Wachstumsraten erfreut. So haben sich die Ankunfts- und Übernachtungszahlen in Berlin in den vergangenen zehn Jahren mehr als verdoppelt, wodurch sich Berlin nach London und Paris als dritt wichtigste Destination für den Städtetourismus in Europa etablieren konnte. Wichtige Motive für einen Berlin-Besuch sind bei privaten Reisen vor allem die Mischung aus Geschichte und Zeitgeist, das Angebot an Kunst, Kultur, Musik, Sport, Entertainment sowie das Erleben einer „coolen Trendstadt“.¹¹

Das **touristische Angebot** im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg umfasst eine Vielzahl von Einrichtungen und Orten, die sowohl für Auswärtige als auch für die Einwohnerschaft des Bezirks Anziehungspunkte darstellen. Dies sind z. B. Museen/Ausstellungen, Veranstaltungshallen, Konzertsäle, Kulturzentren, Clubs, Nachtleben, Theater und Orte wie die Oberbaumbrücke, East Side Gallery, Checkpoint Charlie sowie Parks/Grünanlagen. Neben diesen permanenten Angeboten finden eine Reihe von **Festen und Veranstaltungen** im Bezirk statt, die ein großes auswärtiges Publikum anziehen (z. B. Karneval der Kulturen).

Zudem ist festzustellen, dass eine Vielzahl von Gästen unabhängig von bestimmten Attraktionen oder Veranstaltungen in den Bezirk strömt, um die Berliner **Kiezkultur und -szene** mit ihrer kleinteiligen Mischung aus Gastronomie, Einzelhandel, Kinos etc. zu erleben. Nach Einschätzung des Gutachterteams und der Befragten aus der Tourismusbranche weisen vor allem die Teilräume um die Simon-Dach-Straße, den Boxhagener Platz, die Revaler Straße (einschl. RAW-Gelände), den Wrangelkiez/Schlesische Straße, Oranienkiez, Graefekiez und Bergmannkiez eine große touristische Bedeutung mit einer hohen Dichte von Gastronomiebetrieben auf.

Übernachtungsangebote stellen ein weiteres Kernelement im touristischen Angebot dar. Im Zuge der berlinweit sehr dynamischen Tourismusedwicklung wurden auch die Beherbergungskapazitäten im Bezirk deutlich erweitert. So nahmen die angebotenen Betten im Bezirk von rund 11.100 im Jahr 2008 um fast 50 % auf rund 16.500 im Jahr 2013 zu. Dies ist nach dem Bezirk Mitte die höchste Zunahme in der Stadt Berlin.

Hinsichtlich der **touristischen Nachfrage** im Bezirk lassen sich nur zu den Übernachtungsgästen in gewerblichen Übernachtungsbetrieben (Hotels, Pensionen) statistisch gesicherte Aussagen treffen. Danach ist die Zahl der Übernachtungen im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg in den vergangenen fünf Jahren von rund 2,18 Mio. auf 3,47 Mio. (Zunahme um knapp 60 %) gestiegen. Friedrichshain-Kreuzberg weist damit nach Mitte (10,72 Mio.) und Charlottenburg-Wilmersdorf (5,74 Mio.) die höchsten Übernachtungszahlen auf.

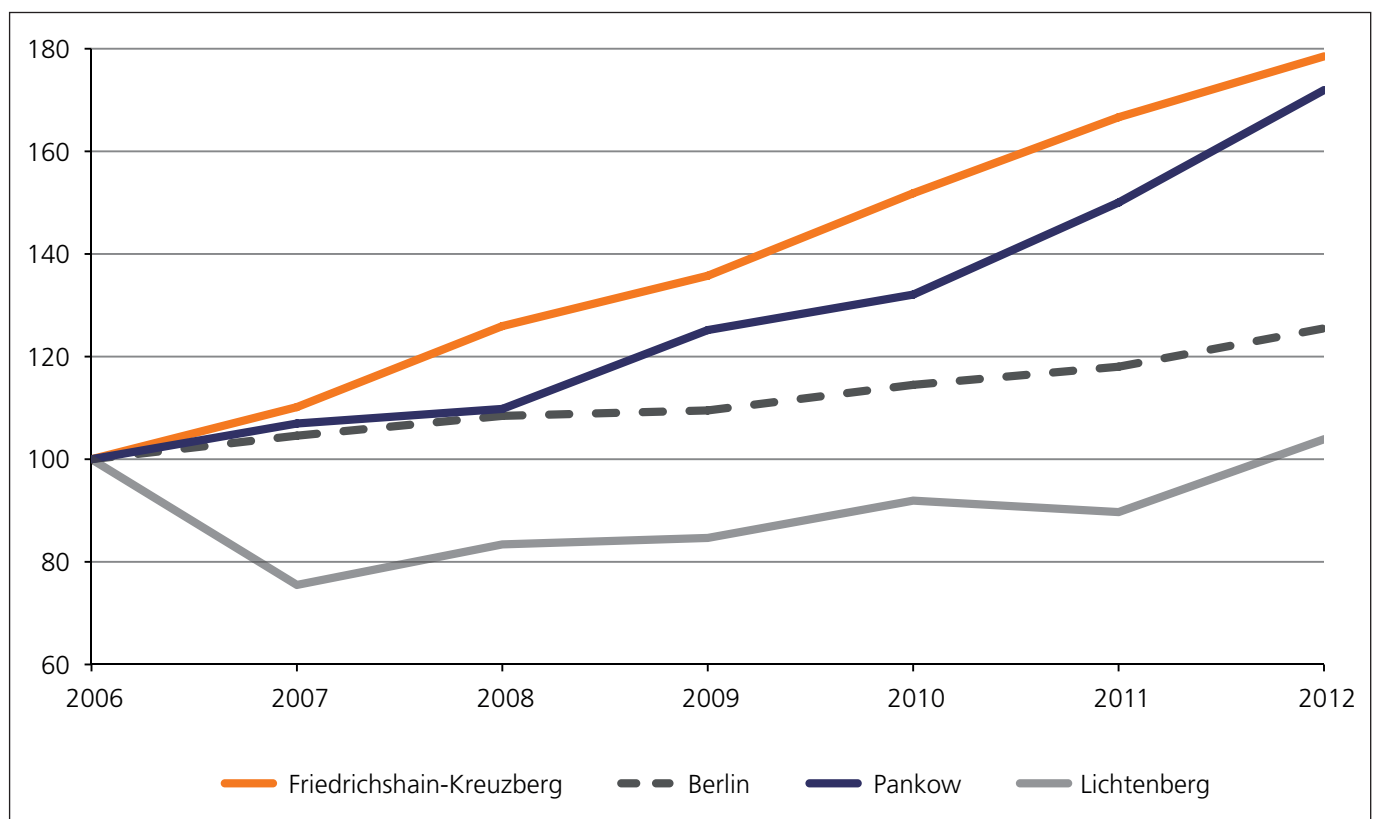
Da keine Untersuchungen (z. B. Befragungen) der Gäste im Bezirk vorliegen, können nur sehr eingeschränkt Aussagen über Herkunft, Motive, Aktivitäten und soziodemografische Merkmale getroffen werden. Aus den Gesprächen mit Tourismusakteurinnen und -akteuren lässt sich festhalten, dass Anlass für einen Übernachtungsaufenthalt im Bezirk zu etwa gleichen Anteilen Dienstreisen/berufliche Aufenthalte, „klassische“ Städtereisen zum Sightseeing und „Partytourismus“ sind.

Wie auch an anderen Standorten ist der Tourismus im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg mit vielfältigen Auswirkungen und Effekten, sowohl positiver als auch negativer Art, verbunden.

Mit den **steigenden Besuchszahlen** steigen auch die Ausgaben im Bezirk, womit **Beschäftigungs- und Einkommenseffekte** in der Hotellerie, dem Gastgewerbe, dem Einzelhandel und Kultur-/Freizeiteinrichtungen verbunden sind.

Die Entwicklung der Beschäftigungszahlen im Gastgewerbe ist im Bezirk zwischen 2006 und 2012 deutlich um etwa 79 % (von 3.400 auf 6.100 Beschäftigte) gestiegen. Der Bezirk weist damit die höchste Wachstumsrate aller Berliner Bezirke in diesem Bereich auf (Berliner Durchschnitt: 15 %, Beschäftigte in Berlin insgesamt 56.000).

Abb. 7: Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe zwischen 2006 und 2012 (Index 2006 = 100)



Quelle: eigene Darstellung, Amt für Statistik Berlin-Brandenburg: Unternehmen und Betriebe im Land Berlin 2012, Stand Unternehmensregister 31.05.2012, Statistischer Bericht D II 1, 2014



Projekt „Stadtverträglicher Tourismus“

Im Gegensatz zu Berlin als Ganzes liegen auf Bezirksebene keine Untersuchungen zur wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus vor. Um diese dennoch zumindest näherungsweise darzustellen, wird angenommen, dass sich die wirtschaftlichen Effekte proportional zur Zahl der Übernachtungsgäste entwickeln und das Verhältnis von Übernachtungs- zu Tagesgästen im Bezirk dem des Berliner Durchschnitts entspricht. Demnach entfallen 12,65 % aller Übernachtungen in Berlin auf den Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg. Wird dieser Anteil auf die eingangs dargestellten Daten für den tourismusinduzierten Umsatz (10,31 Mrd. Euro in Berlin insgesamt) entsprechend umgelegt, ergibt sich ein Umsatz im Bezirk von rund 1,3 Mrd. Euro. Von den insgesamt rund 275.000 tourismusinduzierten Beschäftigten entfallen rund 35.000 auf Friedrichshain-Kreuzberg. Damit wird auch deutlich, dass die Gesamteffekte des Tourismus deutlich über den engeren Bereich des Gastgewerbes (s. o.) hinausgehen und auch Beschäftigung im Einzelhandel, der Kulturwirtschaft, dem Verkehrswesen und anderen Branchen generieren.

Die auffallendste Auswirkung im städtebaulichen Bereich wird seit geraumer Zeit unter dem Begriff „**Touristification**“ für verschiedene Städte (u. a. Amsterdam, Barcelona) beschrieben. Gemeint ist das Phänomen, dass sich Tourismus von den Innenstädten und den „klassischen“ Sehenswürdigkeiten zunehmend in Nebenzentren und Wohngebiete ausbreitet. Treibende Kräfte sind vor allem wiederkehrende und junge Reisende auf der Suche nach „authentischen Kiezen“ abseits der üblichen Tourismusströme.

Damit einher geht die Tendenz zu einer gewissen „Spezialisierung“ von Stadtvierteln als Tourismus-/Ausgehviertel mit einer zunehmenden Konzentration entsprechender Angebote. Im Extremfall können sich so in einzelnen Bereichen Monostrukturen entwickeln, die einseitig auf die Bedürfnisse von Gästen ausgerichtet sind, was aber nicht mehr den Nahversorgungsbedürfnissen der Bevölkerung entsprechen muss. Beispielhaft zu nennen sind hier Umnutzungen von Einzelhandelsgeschäften in Gastronomiebetriebe oder Spätverkaufsstellen („Spätis“), die bis spät nachts geöffnet haben, um z. B. Clubgänger zu versorgen.

Aufgrund des allgemeinen Trends zu einer stärkeren „Außenkultur“ tritt zudem als kleinräumiges Problem vor allem in den Sommermonaten die Inanspruchnahme von Straßenraum und Bürgersteigen durch Außengastronomie hinzu, was bei einer Übernutzung zulasten von Passanten und Anwohnerschaft erfolgt.

In diesem Zusammenhang wurden in den Fachgesprächen vor allem die drei Aspekte **Lärm** (u. a. durch Außengastronomie, Besuchsgruppen, die sich nachts laut durch die Straßen bewegen oder Lärm aus Ferienwohnungen), **Müll** und **Drogen** genannt. Zusammengenommen tragen diese Faktoren dazu bei, dass sich laut einer Umfrage von visitBerlin im Jahr 2014 jede dritte im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg lebende Person durch den Tourismus gestört fühlt, während es berlinweit lediglich 12 % sind.¹² Diese Akzeptanzprobleme sind nach Aussage vieler Interviewten nicht unwesentlich dadurch bedingt, dass kein Konzept bzw. keine Strategie sichtbar ist, wie der Bezirk auf Problemlagen reagiert und so proaktiv eine anwohnerschaftsverträgliche Nutzung anstrebt.

Gleichwohl hat der Bezirk in den vergangenen Jahren bereits verschiedene **Tourismusprojekte** initiiert und begleitet. Beispielhafte Projekte und Aktivitäten sind u. a.:

- „Einkommenssicherung durch Stadtteiltourismus“ (2003 bis 2006)
- Tourismus-Bezirksbroschüre mit allen Bezirken (seit 2006)
- Teilnahme am „Tag des Tourismus“ (seit 2006)
- Stand auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) mit allen Bezirken (seit 2005)
- Regelmäßiger Austausch mit der Tourismus Marketing Berlin – visitBerlin mit allen Bezirken (seit 2009)

Aus dem Projekt „Einkommenssicherung durch Stadtteiltourismus in Friedrichshain-Kreuzberg“ ist im Jahr 2007 der „Runde Tisch Tourismus“ hervorgegangen.

Nicht zuletzt aufgrund tourismuskritischer lokaler Initiativen und kontroverser Berichterstattung in den Medien in den letzten Jahren werden im Bezirk Steuerungsmöglichkeiten und Handlungsansätze für einen stadtverträglichen Tourismus intensiv diskutiert. Dabei bestehen diverse Optionen auch auf Ebene des Bezirks, die angesichts der Vielzahl und teilweise juristisch-administrativer Komplexität an dieser Stelle nur angerissen werden können.



East Side Gallery, Friedrichshain



Spreeufer Pfuelfstraße, Kreuzberg



Checkpoint Charlie Friedrichstraße, Kreuzberg



Hotel und Hostel, Friedrichshain



Bergmannstraße, Kreuzberg

Als sog. **„weiche Maßnahmen“** kommen in Betracht:

- Bewusstsein schärfen bei Gästen und Gewerbetreibenden; Maßnahmen, die auf das Verhalten der Gäste Einfluss nehmen (Sensibilisierung). In diesem Zusammenhang steht auch das von der Wirtschaftsförderung initiierte WDM-Projekt „Stadtverträglicher Tourismus – internationale Erfahrungen im Vergleich mit Berlin und Best Practice in Friedrichshain-Kreuzberg“, das im Oktober 2014 angelaufen ist.
- Koordination der Ämter, da Tourismus als Querschnittsphänomen sowohl Thema der Wirtschaftsförderung, der Stadtentwicklung, des Ordnungsamtes, des Umweltamtes, der Berliner Stadtreinigung (BSR) und der Polizei ist
- Mediationsverfahren zur Entschärfung von Konflikten und der dialogorientierten Lösungsfindung. Dies wurde z. B. an der Admiralbrücke durchgeführt, auch verfolgt das Projekt „lokal.leben“ diesen Ansatz.

Im Bereich sog. **„harter Maßnahmen“** sind zu nennen:

- Ordnungsrechtliche Maßnahmen, z. B. zur Einhaltung des Lärmschutzes
- Planungs-, bau- und gewerberechtliche Ansätze über die Genehmigung für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe. So wurde im September 2014 erstmals die Umwandlung eines Ladenlokals in einen Gastronomiebetrieb unter Anwendung des § 15 der Baunutzungsverordnung (BauNVO) verboten.
- Steuerung über die Sondernutzungserlaubnisse für Straßenland, d. h. Außengastronomie auf Bürgersteigen. Verschiedene Ansätze werden derzeit im Bezirk diskutiert.

5.3 Existenzgründungen

Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Existenzgründungen ist unbestritten: Sie schaffen Arbeitsplätze, bringen Innovationen hervor und fördern den Wettbewerb. Berlin ist seit einigen Jahren die „Gründerhauptstadt“ Deutschlands und Friedrichshain-Kreuzberg einer der gründungsstärksten Berliner Stadtbezirke. Vor diesem Hintergrund gehört die **Förderung von Existenzgründungen** auch zu einer der Aufgaben der Wirtschaftsförderung des Bezirks.

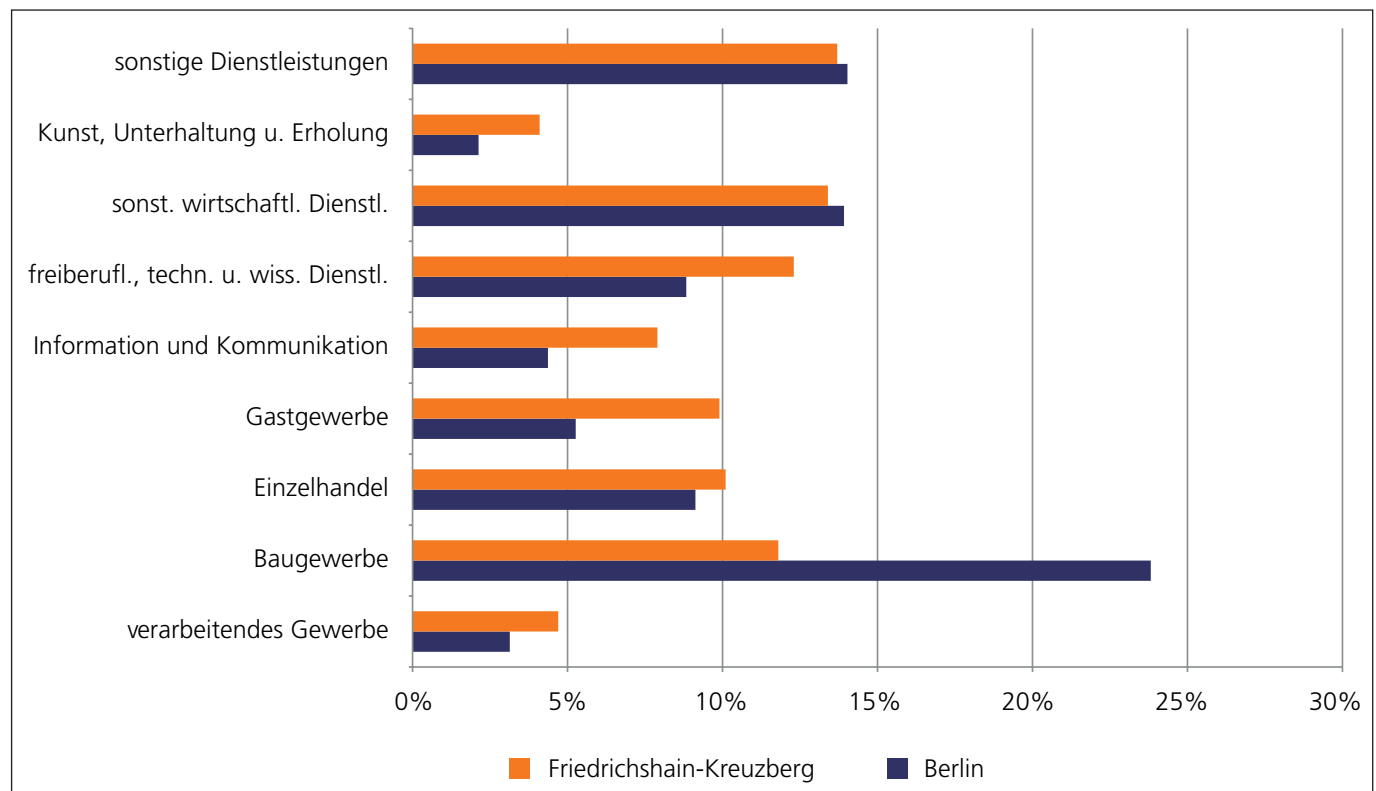
Einen Überblick über das Gründungsgeschehen in den Berliner Bezirken gibt der **Gründerindex der BBB Bürgerschaftsbank zu Berlin-Brandenburg**, der für den Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg folgende Kennzahlen darstellt.¹³

Im Jahr 2013 sank die Zahl der Gründungen in Berlin im Vergleich zum Vorjahr leicht um rd. 3,4 % auf 40.292 **Neugründungen**.¹⁴ Obwohl im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg die Anzahl der Gründungen im Vergleich zum Vorjahr um rd. 14,9 % zurückging, liegt er mit 4.032 Gründungen nach Mitte, Charlottenburg-Wilmersdorf und Neukölln auf dem vierten Platz der Berliner Bezirke.

Der Zahl von insgesamt 40.292 Neugründungen standen 29.164 **Stilllegungen** in Berlin im Jahr 2013 gegenüber. In Friedrichshain-Kreuzberg waren es im gleichen Zeitraum 2.584 Stilllegungen und damit deutlich weniger als im Jahr zuvor (-13,8 % ggü. 2012). Anhand der Salden aus Gründungen und Stilllegungen lässt sich eine Maßzahl für den „relativen Gründungsüberschuss“¹⁵ ermitteln. Dieser lag in 2013 im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg mit 35,9 % deutlich über dem Berliner Durchschnitt (27,6 %).¹⁶

Bezogen auf die **Branchenverteilung** (vgl. Abb. 8) weisen im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg vor allem die „freiberuflichen, technischen und wissenschaftlichen Dienstleistungen“ (12,3 %; Berlin: 8,8 %), das Gastgewerbe (9,9 %; Berlin: 5,3 %) und der Bereich „Information und Kommunikation“ (7,9 %; Berlin: 4,5 %) stark überdurchschnittliche Anteile am Gründungsgeschehen im Vergleich zu Gesamtberlin auf.

Abb. 8: Ausgewählte Branchenanteile an den Neugründungen im Jahr 2013



Quelle: eigene Darstellung, BBB Bürgerschaftsbank zu Berlin-Brandenburg: Gründerindex, Sonderauswertung Berliner Bezirke 06/2014



Viktoriaspeicher Köpenicker Straße, Kreuzberg

Das **Angebot der Wirtschaftsförderung für Gründende** umfasst dabei vor allem die

- Beratung von Existenzgründerinnen und -gründern,
- Information zu Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten,
- Hilfestellung bei der Suche nach geeigneten Gewerberäumen und -flächen
- sowie die Bereitstellung bezirklicher Strukturdaten und -analysen.²⁰



Rathaus Friedrichshain, Frankfurter Allee

Mit rund 80,5 % entfällt der überwiegende Teil der Gründungen in Friedrichshain-Kreuzberg auf Kleingewerbegründungen.¹⁷ In Berlin liegt dieser Anteil mit rd. 85 % sogar noch etwas höher. Rund 19,5 % der Gründungen im Bezirk sind „echte Betriebsgründungen“¹⁸ (Berlin: 15 %). Branchenschwerpunkte bei den echten Betriebsgründungen waren im Bezirk das Gastgewerbe, auf das fast jede vierte Gründung entfiel, sowie die Bereiche „Information und Kommunikation“ (14 %) und die „freiberuflichen, technischen und wissenschaftlichen Dienstleistungen“ (13 %). Die Gründungsdynamik in den beiden letztgenannten Bereichen unterstreicht auch die Bedeutung Friedrichshain-Kreuzbergs als Kreativbezirk.¹⁹

Die Wirtschaftsförderung ist die **Zentrale Anlauf- und Koordinierungsstelle (ZAK)** für Unternehmen, Existenzgründungswillige, Investorinnen und Investoren im Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg. Sie versteht sich in diesem Zusammenhang als Gesprächspartnerin und Dienstleisterin für Unternehmen und Existenzgründende bzw. Gründungswillige.



Gewerbeareal Rudolfstraße, Friedrichshain

Bei der **Existenzgründungsberatung** handelt es sich in erster Linie um eine aufschließende Beratung. Das Themenspektrum der Beratung reicht dabei von der Gründungsidee bis hin zur Umsetzung des Gründungsvorhabens. Neben der Beantwortung allgemeiner Fragen zur Existenzgründung und zum Businessplan stehen dabei vor allem die Beratung zu Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, die Hilfestellung bei der Suche nach Gewerberäumen/-flächen und die Weitervermittlung an entsprechende Experten und (Fach-)Stellen innerhalb und außerhalb der Verwaltung im Vordergrund (Lotsenfunktion).

Die Angebote der Wirtschaftsförderung haben sich im Laufe der Jahre etabliert und stoßen auf reges Interesse seitens der Gründungsinteressierten. So wurde das Beratungsangebot im **Jahr 2013 von 343 Gründungswilligen** in Anspruch genommen. Dies entspricht einer **Steigerung um 50 %** im Vergleich zum Vorjahr. Insgesamt wurden rd. 90 Gesprächstermine mit 213 Personen vereinbart. Hinzu kamen noch rd. 130 Anfragen von Gründungswilligen, die telefonisch oder per E-Mail beantwortet wurden.²¹

Zwar sind Sologründende immer noch die Regel, jedoch ist hier nach Aussage der Wirtschaftsförderung in den letzten Jahren ein deutlicher Trend hin zu Gründungsteams erkennbar. Auffällig ist in diesem Zusammenhang auch, dass die Anzahl der hochqualifizierten Gründerinnen und Gründer im Laufe der Jahre deutlich zugenommen hat.

Die Gründungswilligen kamen dabei aus den verschiedensten Branchen. **Schwerpunkte** bildeten hier u. a. die **Kreativwirtschaft**, die **IT-Branche** sowie die Bereiche **Mode und Design**.

Für die Mitarbeiterinnen der Wirtschaftsförderung bietet die Gründungsberatung auch eine gute Gelegenheit, schon früh mit den potenziellen neuen Unternehmen im Bezirk in Kontakt zu kommen. Die Beratung zur Standortwahl sowie die Hilfestellung bei der Suche nach geeigneten Gewerberäumen oder -flächen stellen darüber hinaus für die Verwaltung ein Instrument der Ansiedlungssteuerung neuer Unternehmen im Bezirk dar.



Wirtschaftsempfang 2014

Weitere Angebote der Wirtschaftsförderung im Bereich der Existenzgründungen sind:

- Regionalpartner der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)
- Teilnahme an den Deutschen Gründer- und Unternehmertagen (deGUT)
- Projekte zur Unterstützung von Gründungsvorhaben

Die **Bedeutung von Netzwerken** für Existenzgründerinnen und -gründer wird nach Aussage der Wirtschaftsförderung zunehmend wichtiger. Steigende Teilnehmerzahlen bei Veranstaltungen (z. B. LONEX) sowie die Erfahrungen der Wirtschaftsförderung im Rahmen der aufschließenden Beratung für Existenzgründungswillige, Besuche von Veranstaltungen und die Teilnahme an der deGUT bestätigen dies. Mögliche Gründe hierfür werden beispielsweise in der wachsenden Bedeutung von Erfahrungsaustausch und der Vielzahl von verschiedenen Angeboten zur Vernetzung (z. B. im Internet) gesehen.²²

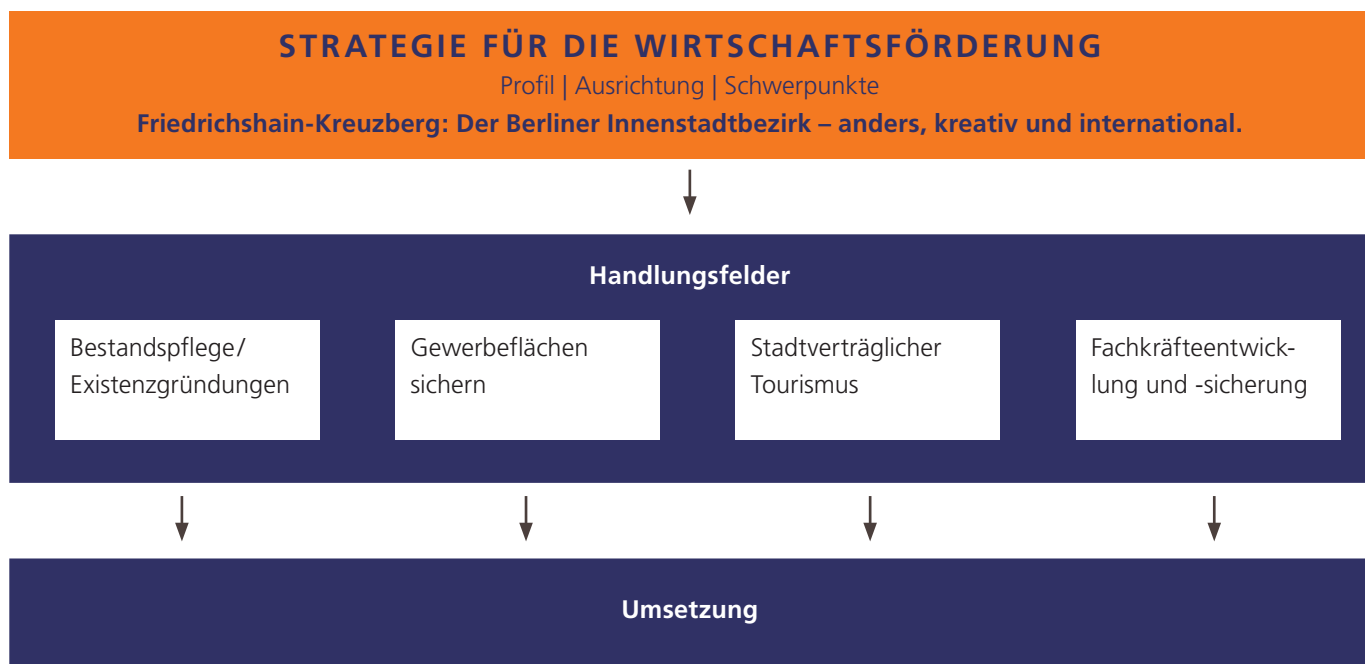
Insgesamt steht den Gründungsinteressierten in Friedrichshain-Kreuzberg ein breites Angebot und Netzwerk an **Beratungsstellen, Einrichtungen und Fachleuten** im Bezirk und in Berlin zur Verfügung.

6. Handlungsempfehlungen

Auf Basis der dargestellten Analysen, statistischen Auswertungen, Fachgespräche und Abstimmungsrunden ergeben sich aus gutachterlicher Sicht eine Reihe von potenziellen Handlungsfeldern und ein mögliches Leitbild für die Wirtschaftsförderung.

Die Herleitung ist schematisch in der folgenden Abbildung dargestellt.

Abb. 9: Leitbild und Handlungsfelder für die Wirtschaftsförderung Friedrichshain-Kreuzberg



Quelle: eigene Darstellung, 2014

Als mögliches Leitbild wird vorgeschlagen: **„Friedrichshain-Kreuzberg: der Berliner Innenstadtbezirk – anders, kreativ und international.“**

Das Hervorheben des unbestritten innovativen und kreativen Milieus und des „Andersseins“ in Verbindung mit der Bereitschaft, neue Dinge auszuprobieren, sollten aus gutachterlicher Sicht durchaus betont und proaktiv herausgestellt werden. Gleichzeitig sollte aber auch auf die Rolle als Berliner Innenstadtbezirk verwiesen und abgestellt werden: Anders ja, aber nicht losgelöst von allen Rahmenbedingungen.

Für die Umsetzung des Leitbildes bzw. der Strategie ergeben sich vier mögliche Handlungsfelder:

- Bestandspflege/Existenzgründungen
- Gewerbeflächen sichern
- stadtverträglicher Tourismus
- Fachkräfteentwicklung und -sicherung

Unter Berücksichtigung der vorhandenen Kapazitäten und spezifischen Standortbedingungen verspricht eine Konzentration auf diese Handlungsfelder aus gutachterlicher Sicht die höchsten Effekte. Dadurch wird auch eine größere Übersichtlichkeit und Sichtbarkeit der Wirtschaftsförderung erreicht. Erinnerung sei an dieser Stelle an einige Stimmen, die in den Unternehmensgesprächen auf eine gewisse Unübersichtlichkeit angesichts diverser Projekte und Initiativen hingewiesen hatten.

Nachfolgend werden die einzelnen Handlungsfelder kurz erläutert. Projektbeispiele und -ideen untersetzen bzw. veranschaulichen die Handlungsfelder.

6.1 Handlungsfeld Bestandspflege / Existenzgründungen

Die **Bestandspflege** und die **Existenzgründungsberatung** nehmen gegenwärtig einen hohen Stellenwert in der Wirtschaftsförderung ein und binden signifikant Personalressourcen. Dies ist auch nicht verwunderlich, da insbesondere Bestandspflegeaufgaben zu den Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung gehören und ihnen eine hohe Bedeutung zukommt. Dieses Handlungsfeld muss deshalb weiterhin hohe Priorität haben und sollte nur punktuell optimiert werden. So wäre beispielsweise ein neues Veranstaltungsformat denkbar, welches mittlere und größere Unternehmen im Stadtbezirk enger an den Bezirk bindet und in Ergänzung zu den Aktivitäten des Friedrichshain-Kreuzberger Unternehmervereins bzw. des Wirtschaftsdinners stattfindet. Unter Umständen sollte auch geprüft werden, ob – bei gleichbleibenden Personalkapazitäten – eine leichte Aufgabenverschiebung von der Existenzgründungsberatung hin zur Bestandspflege und eine Konzentration der Existenzgründungsberatung auf ausgewählte Branchen oder auf Gründungen mit besonders hohem Potenzial erfolgen kann. Es bietet sich beispielsweise auch an, noch stärker als bisher bei der Existenzgründungsberatung auf Netzwerke, Kammern, Verbände oder Initiativen im Stadtbezirk zurückzugreifen und bei zeitintensiven Beratungen auf andere (ggf. spezialisierte) Stellen zu verweisen. Diese Entwicklung kann mittlerweile deutschlandweit bei den Wirtschaftsförderungseinrichtungen beobachtet werden. Freiwerdende Kapazitäten könnten dann beispielsweise für die Intensivierung von Betriebsbesuchen und die Realisierung der o. g. Formate genutzt werden. Eine derartige Intensivierung der direkten Unternehmenskontakte ist erfahrungs-

gemäß zielführend und wird auch von den Unternehmen dankbar angenommen. Dies wäre gleichzeitig auch ein Signal an die Unternehmen, die – wie in den Fachgesprächen geäußert – von den politisch Verantwortlichen ein deutlicheres Bekenntnis zum Wirtschaftsstandort und eindeutigeren Entscheidungen zugunsten des Gesamtbezirks und Wirtschaftsstandortes erwarten.

Eine Konzentration auf bestimmte und strukturprägende Branchen sollte in jedem Fall geprüft und ggf. fortgeführt werden. So könnte z. B. die bisher schon mit verschiedenen Projekten (u. a. Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg oder Creative Board) unterstützte Kreativwirtschaft weiterhin besonders gefördert werden. Sie hat – wie aufgezeigt und von den Wirtschaftsakteurinnen und -akteuren immer wieder betont – eine herausragende Bedeutung für den Bezirk und ist durch eine sehr hohe Dynamik geprägt. Von daher sollte der Bezirk großes Interesse daran haben, diese Branche im Rahmen seiner Möglichkeiten weiter zu unterstützen. Dabei sollte jedoch darauf geachtet werden, dass eine Abstimmung mit den übergreifenden Projekten und Unterstützungsangeboten auf Berliner Ebene erfolgt. Der Bezirk kann hier nur ergänzend und auf lokaler Ebene wirken und eine kleinräumige Vernetzung wie beispielsweise am Moritzplatz unterstützen. Aus gutachterlicher Sicht sollten in jedem Fall weitere Maßnahmen auf diesem Gebiet initiiert und entsprechende Fördermöglichkeiten geprüft werden. Darüber könnte auch die sehr zeitaufwändige Begleitung von lokalen Netzwerken und die Anbindung an berlinweite Netzwerke unterstützt werden.

6.2 Handlungsfeld Gewerbeflächen sichern

Prägend für den Stadtbezirk und ein Engpass für die weitere Wirtschaftsentwicklung ist zweifelsfrei das Angebot an Gewerbeflächen. Dieser Flächenengpass wird durch zunehmende Nutzungskonkurrenzen verstärkt. Deshalb sollte der Bezirk mit den verfügbaren und potenziellen Gewerbeflächen sensibel und weitsichtig umgehen und entsprechende Nutzungsvorstellungen kommunizieren und durchsetzen.

Insbesondere bei den aus gutachterlicher Sicht geeigneten Standorten sollte von Verwaltungsseite schon frühzeitig darauf hingewirkt werden, dass bei der weiteren Entwicklung eine gewerbliche Nutzung beachtet und ernsthaft geprüft wird. Bei den Standorten, die bislang als Büro- oder Gewerbestandorte genutzt wurden, deren Eigentümer oder Eigentümerinnen jedoch eine Nutzungsänderung anstreben, sollte die Wirtschaftsförderung frühzeitig an entsprechenden Verhandlungen beteiligt werden und eigene Nutzungsideen einbringen können.

Wichtig bei der Entwicklung der beschriebenen und eventuell weiteren Standorten ist eine frühzeitige und regelmäßige Kontaktaufnahme mit den jeweiligen Flächeneigentümerinnen und -eigentümern und/oder Investorinnen und Investoren. Der Bezirk allein ist ein wichtiger, aber nicht der einzige Akteur bei der Planung, Entwicklung und Vermarktung der Standorte. Eine regelmäßige Pflege der Kontakte zu Liegenschaftsfonds und Immobilienwirtschaft, v. a. zu denjenigen, die Projekte entwickeln und Grundstücke besitzen, könnte für eine konstruktive Zusammenarbeit hilfreich sein. Darüber hinaus sollte der Bezirk für wichtige Standorte frühzeitig eigene Nutzungskonzepte und -ideen entwickeln, um die Entwicklung in bestimmte Bahnen lenken zu können. Eine solche detaillierte und vertiefende Betrachtung einzelner Standorte bzw. Gebiete war im Rahmen der vorliegenden Untersuchung nicht möglich, ist aber unbedingt zu empfehlen.

Dringender Handlungsbedarf besteht auch bei einer Vielzahl kleiner, eingestreuter Gewerbestandorte („Berliner Mischung“), die aktuell einem erhöhten Verdrängungsdruck unterliegen. Es besteht die Gefahr, dass dem Bezirk durch die sukzessive Umwandlung von Gewerberäumen in Wohnungen nicht nur zwingend benötigte gewerbliche Flächen, sondern auch seit über 100 Jahren gewachsene und den Bezirk prägende Strukturen verloren gehen. Nutzungskonkurrenzen der gewerblichen Nutzungen untereinander verstärken diese Entwicklung zusätzlich. Der Bezirk sollte die gefährdeten Gebiete (wie beispielsweise Bergmannkiez, Paul-Linke-Ufer/Reichenberger Straße, Graefekiez, Wrangelkiez, Warschauer Straße) entsprechend untersuchen und falls erforderlich mit den gebotenen Maßnahmen (an bestimmten Stellen z. B. bauleitplanerisch) reagieren. Hier sollten aus gutachterlicher Sicht seitens der Wirtschaftsförderung und Stadtplanung gemeinsame Instrumente entwickelt und auf die betroffenen Gebiete bezogen angewendet werden.

Insbesondere innovative Handwerksunternehmen (z. B. in den Bereichen ökologisches Bauen, nachhaltige Mobilität, erneuerbare Energien) passen ausgezeichnet zum Kreuzberger Profil und Image. Hier sollten entsprechende Bestandspflegemaßnahmen ansetzen und Flächen gesichert oder angeboten werden. Eine in den Fachgesprächen diskutierte Möglichkeit der Errichtung eines Handwerkerhofes (Kreuzberger Zentrum für innovative Handwerksunternehmen) wäre sicherlich ein interessanter Ansatz, den aufgezeigten Entwicklungen entgegenzuwirken. Eine solche Projektidee konnte im Rahmen des vorliegenden Gutachtens nicht im Detail geprüft werden. Es dürfte aber klar sein, dass ein solches Projekt erhebliche Kapazitäten binden würde.

6.3 Handlungsfeld stadtverträglicher Tourismus

Wie in der Analyse dargestellt hat der Tourismus in relativ kurzer Zeit eine hohe wirtschaftliche Bedeutung für den Bezirk bekommen. Die Dynamik bei den Übernachtungszahlen und die Entwicklung des Übernachtungsangebotes werden voraussichtlich auch kurz- und mittelfristig auf diesem Niveau verbleiben. Auch die Clubszene wird das Image des Bezirkes weiterhin mitbestimmen.

Im Stadtbezirk selbst werden die Entwicklung und insbesondere die damit verbundenen negativen Begleiterscheinungen sehr kontrovers wahrgenommen. Nicht zuletzt durch Medienberichte und die politische Diskussion über einen angemessenen Umgang mit Tourismus ist das Thema aktueller denn je und hat auch teilweise die im Rahmen dieser Studie geführten Fachgespräche geprägt. Die Wirtschaftsakteurinnen und -akteure haben die dringende Erwartung an den Bezirk, dass angemessene Schritte und Instrumente zum Umgang mit dem Tourismus im Stadtbezirk entwickelt und umgesetzt werden.

Die bisherigen Aktivitäten der Wirtschaftsförderung sollten aus gutachterlicher Sicht ausgebaut werden. Neben den wesentlichen Basisaufgaben – wie z. B. Kontaktpflege und Teilnahme am Runden Tisch Tourismus und Tourismusmarketing – sind dies die Vorbereitung und Begleitung einzelner her-

ausgehobener Projekte (z. B. lokal.leben oder Stadtverträglicher Tourismus – internationale Erfahrungen im Vergleich mit Berlin und Best Practice in Friedrichshain-Kreuzberg). Das Handlungsfeld stadtverträglicher Tourismus sollte künftig einen höheren Stellenwert in der Wirtschaftsförderung einnehmen. Dabei muss allen Beteiligten klar sein, dass die Tourismusprobleme im Stadtbezirk nicht allein durch die Wirtschaftsförderung bewältigt werden können. Der Bezirk und vor allem das Land Berlin und die verantwortlichen Landes- einrichtungen sowie die Gewerbetreibenden, die touristische Leistungen anbieten, müssen gemeinsam Lösungsansätze entwickeln und umsetzen. Anderenfalls besteht die Gefahr, dass die Grundlagen für den touristischen Aufschwung und auch Besonderheiten, die den Bezirk ausmachen, beschädigt oder sogar zerstört werden.

Erste Ansätze und Projektideen für solche bezirksübergreifenden und koordinierenden Maßnahmen, die die Schwerpunkte im Bezirk entlasten, werden aktuell vorbereitet und zeigen in die richtige Richtung. Unter Umständen könnte auch ein Tourismuskonzept für den Bezirk bzw. für mehrere Innenstadtbezirke die verschiedenen (bereits angelaufenen, geplanten und neuen) Maßnahmen systematisch bündeln, Sofortmaßnahmen an den touristischen „Hot Spots“ initiieren und eine abgestimmte Entwicklung unterstützen.

6.4 Handlungsfeld Fachkräfteentwicklung und -sicherung

Auch wenn das Thema Fachkräfteentwicklung und -sicherung in den Unternehmensgesprächen nicht herausgehoben und als problematisch bezeichnet wurde, ergaben die sonstigen Analysen und Gespräche mit den Zuständigen der Kammern und der Agentur für Arbeit hier einen weiteren Handlungsbedarf. Insbesondere im Handwerk, im Handel, der Gesundheitswirtschaft oder bei sozialen Berufen deutet sich ein Fachkräfteengpass an oder ist schon zu verzeichnen. Dieser wird allerdings von den Firmen im Allgemeinen noch nicht angemessen reflektiert, was u. a. eine weitere Sensibilisierung und Öffentlichkeitsarbeit bei den Unternehmen für dieses Thema notwendig macht.

Realisierte Projekte wie „jobentdecker“ haben erfolgreich an den erkannten Problemen wie beispielsweise den hohen Quoten an Ausbildungsabbrüchen angesetzt und sollten nun in dauerhafte Maßnahmen überführt werden.

Ergänzend bleibt festzuhalten:

Alle Aktivitäten in den genannten Handlungsfeldern sollten darüber hinaus durch eine verstärkte Kommunikation und entsprechende Marketingaktivitäten flankiert werden. Das Thema Standortmarketing stellt eine übergeordnete Aufgabe dar. Der **Wirtschaftsstandort Friedrichshain-Kreuzberg** muss stärker und deutlicher in den Fokus gerückt werden. Eine viel konsequenter Außendarstellung und öffentliche Berichterstattung über Wirtschaftsthemen, den Wirtschaftsstandort und die Arbeit der Wirtschaftsförderung wäre den tatsächlichen Potenzialen und Unternehmen angemessen und sollte dementsprechend forciert werden.

Die Wirtschaftsförderung des Stadtbezirkes sollte in diesem Handlungsfeld wie bisher ihre unterstützenden Aktivitäten und bei Bedarf Einzelprojekte durchführen. Ziel ist es, gemeinsam mit den verschiedenen Stellen sicherzustellen, dass den im Stadtbezirk angesiedelten und neuen Unternehmen zeitnah die notwendigen Fachkräfte zur Verfügung stehen. Die Erhöhung der Sensibilität der Unternehmen, die Informationsverbreitung und Öffentlichkeitsarbeit zu den möglichen Angeboten und Unterstützungsleistungen der diversen Beteiligten sowie die Einbindung der Unternehmen im Stadtbezirk sollten die vornehmliche Aufgabe der Wirtschaftsförderung sein.

Endnoten

- 1 Vgl. Amt für Statistik Berlin-Brandenburg: Statistischer Bericht D II 1 – j / 12, 2014; Amt für Statistik Berlin-Brandenburg: Statistischer Bericht D II 1 – j/06, 2008.
- 2 Vgl. Fasche, Melanie/Mundelius, Marco: Kreativwirtschaft in Berlin am Beispiel von Friedrichshain-Kreuzberg, 2008.
- 3 Vgl. wie auch folgende Angaben: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Der Regierende Bürgermeister von Berlin, Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten, Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt (Hrsg.): Dritter Kreativwirtschaftsbericht – Entwicklung und Potenziale, Berlin, 2014.
- 4 Die Einteilung in die verschiedenen Formen und die Darstellung der Angebote im Bezirk basiert im Wesentlichen auf folgender Studie: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung/Landesinitiative Projekt Zukunft: Innovations- und Kreativlabs in Berlin – eine Bestandsaufnahme. Berlin, 2013.
- 5 Vgl. Hochschulkompass der Hochschulrektorenkonferenz, www.hochschulkompass.de, abgerufen am 15.05.2014.
- 6 Hochschule bzw. Hochschulverbund mit verschiedenen Standorten, auch außerhalb Berlins. Angegeben ist die Gesamtzahl der Studierenden, von der nur ein Teil Studienorte im Bezirk besucht.
- 7 Hochschule bzw. Hochschulverbund mit verschiedenen Standorten, auch außerhalb Berlins. Angegeben ist die Gesamtzahl der Studierenden, von der nur ein Teil Studienorte im Bezirk besucht.
- 8 Wirtschaftsdienliche Maßnahmen im Rahmen der Bezirklichen Bündnisse für Wirtschaft und Arbeit
- 9 Quelle: Auswertung der Projektdatenbank unter www.bbwa-berlin.de, abgerufen am 05.08.2014, und www.europa-in-fk.de, abgerufen am 17.11.2014. Der Vollständigkeit halber wird darauf hingewiesen, dass auch die vorliegende Studie ein WDM-Projekt ist, das durch die bezirkliche Wirtschaftsförderung beantragt wurde.
- 10 Gemeint sind damit vor allem Ansiedlungen auf Frei-/Brachflächen, die mit dem Neubau einer Immobilie einhergehen. Dies bedeutet selbstverständlich nicht, dass im Bezirk überhaupt keine Ansiedlungen mehr möglich sind; hierfür steht ein vielfältiges Angebot an Bestandsimmobilien zur Verfügung.
- 11 Vgl. Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen: Tourismuskonzept Berlin, Handlungsrahmen 2011+, 2011.
- 12 Vgl. Berliner Morgenpost vom 08.09.2014: „Jeder dritte Anwohner klagt über lärmende Party-Touristen“; Detailergebnisse aus der Befragung zum Zeitpunkt der Berichterstellung von visitBerlin nicht veröffentlicht.
- 13 Vgl. im Folgenden BBB Bürgerschaftsbank zu Berlin-Brandenburg: Gründerindex, Zentrale Befunde 06/2014 und BBB Bürgerschaftsbank zu Berlin-Brandenburg: Gründerindex, Sonderauswertung Berliner Bezirke 06/2014.
- 14 Hierbei werden alle originären Neugründungen berücksichtigt. Neuerrichtungen von unselbständigen Zweigstellen und Filialen werden somit nicht in die Auswertung einbezogen. Vgl. BBB Bürgerschaftsbank zu Berlin-Brandenburg: Gründerindex, Sonderauswertung Berliner Bezirke 06/2014.
- 15 $\text{Gründungsüberschuss} = (\text{Neuerrichtungen} - \text{Stilllegungen}) / \text{Neuerrichtungen} \times 100$
- 16 Vgl. BBB Bürgerschaftsbank zu Berlin-Brandenburg: Gründerindex, Sonderauswertung Berliner Bezirke 06/2014.
- 17 „Kleingewerbetreibende sind gewerblich tätige Selbständige, die nicht im Handelsregister eingetragen sein müssen. Dies gilt für Gewerbetreibende, deren Unternehmen nach Art oder Umfang keinen in kaufmännischer Weise eingerichteten Geschäftsbetrieb erfordert, z. B. bedingt die Höhe der Jahresumsätze oder die einfache Geschäftsabwicklung noch keine doppelte Buchführung.“ Quelle: www.existenzgruender.de, abgerufen am 5.12.2014.
- 18 „Als ‚echte Betriebsgründung‘ wird hier jede Gründung einer ‚selbständigen Hauptniederlassung‘ verstanden,[...], die in Form einer juristischen Person (z. B. als GmbH) oder als Personengesellschaft durch einen/eine Handwerksmeister(in) oder einen Vollkaufmann/eine Vollkauffrau erfolgt, sowie alle sonstigen echten Neugründungen, in denen mindestens ein(e) Arbeitnehmer(in) beschäftigt ist.“ Quelle: BBB Bürgerschaftsbank zu Berlin-Brandenburg: Gründerindex, Hintergrundinformation 06/2014, S. 4.
- 19 Vgl. BBB Bürgerschaftsbank zu Berlin-Brandenburg: Gründerindex, Sonderauswertung Berliner Bezirke 06/2014.
- 20 Vgl. u. a. Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg von Berlin, Wirtschaftsförderung (Hrsg.): „Gründen in Friedrichshain-Kreuzberg – Hinweise für den unternehmerischen Erfolg“, Berlin, Juni 2010.
- 21 Quelle: Wirtschaftsförderung Friedrichshain-Kreuzberg, 2014.
- 22 Quelle: Wirtschaftsförderung Friedrichshain-Kreuzberg, 2014.



Handlungskonzept für den Wirtschaftsstandort Friedrichshain-Kreuzberg – Strategien für die bezirkliche Wirtschaftsförderung. Die Studie wird finanziert aus Mitteln der Europäischen Union. Im Auftrag des Wirtschaftstadtrats und der Wirtschaftsförderung Friedrichshain-Kreuzberg.